

**株式会社アルペン**  
**2023年6月期 第2四半期**  
**決算説明資料**

Financial Report For The Fiscal Year Ended  
at 30 June 2023 Second Quarter

2023年 2月 8日

**Alpen Group**

スポーツをもっと身近に

# 2023年6月期 第2四半期 連結業績

---

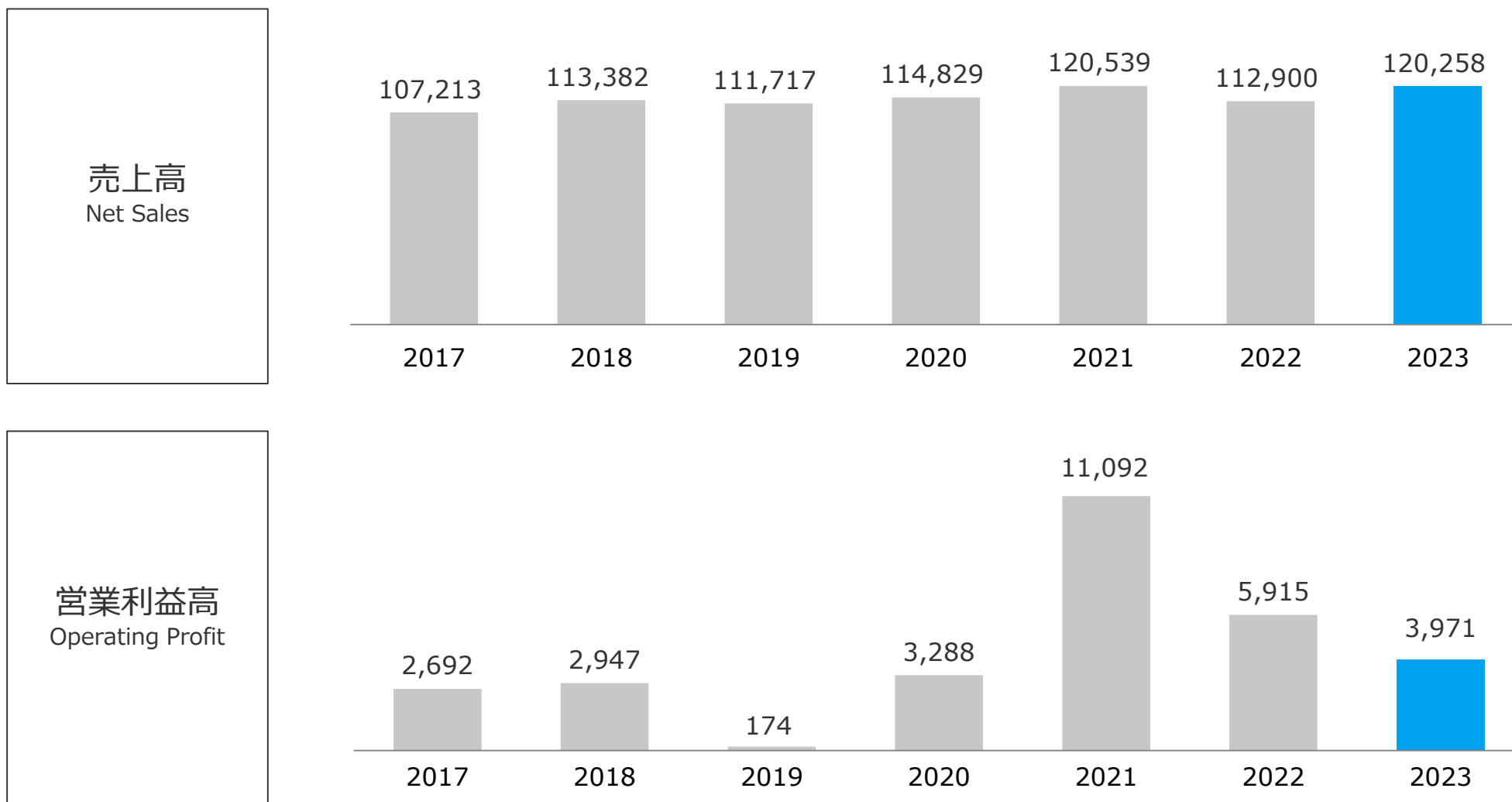
百万円 Million Yen

	2021/ 12		2022/ 12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	112,900	100.0%	120,258	100.0%	7,358	106.5%
売上総利益 Gross Profit	46,609	41.3%	48,420	40.3%	1,811	103.9%
販管費 S,G&A Expenses	40,694	36.0%	44,449	37.0%	3,755	109.2%
営業利益 Operating Profit	5,915	5.2%	3,971	3.3%	▲ 1,944	67.1%
経常利益 Ordinary Profit	6,855	6.1%	4,636	3.9%	▲ 2,219	67.6%
当期純利益 Net Profit	4,333	3.8%	3,123	2.6%	▲ 1,210	72.1%

	業績予想 Forecast	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	差異 Difference	予想比 (%)
売上高 Net Sales	122,050	100.0%	120,258	100.0%	▲ 1,792	98.5%
営業利益 Operating Profit	4,180	3.4%	3,971	3.3%	▲ 209	95.0%
経常利益 Ordinary Profit	4,960	4.1%	4,636	3.9%	▲ 324	93.5%
当期純利益 Net Profit	3,360	2.8%	3,123	2.6%	▲ 237	92.9%

## 第2四半期累計 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit(H1)

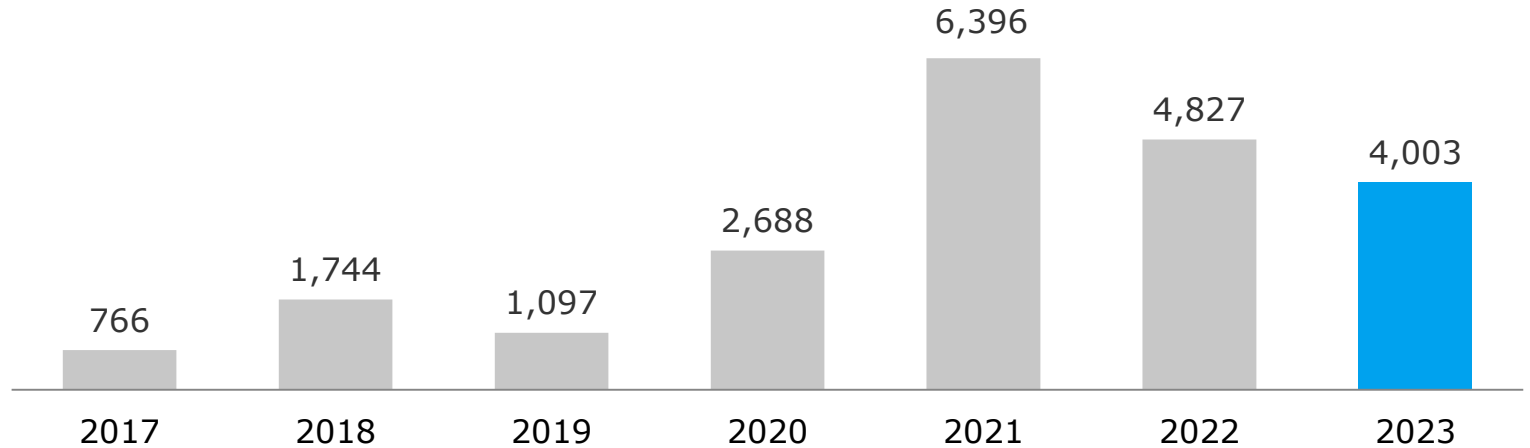
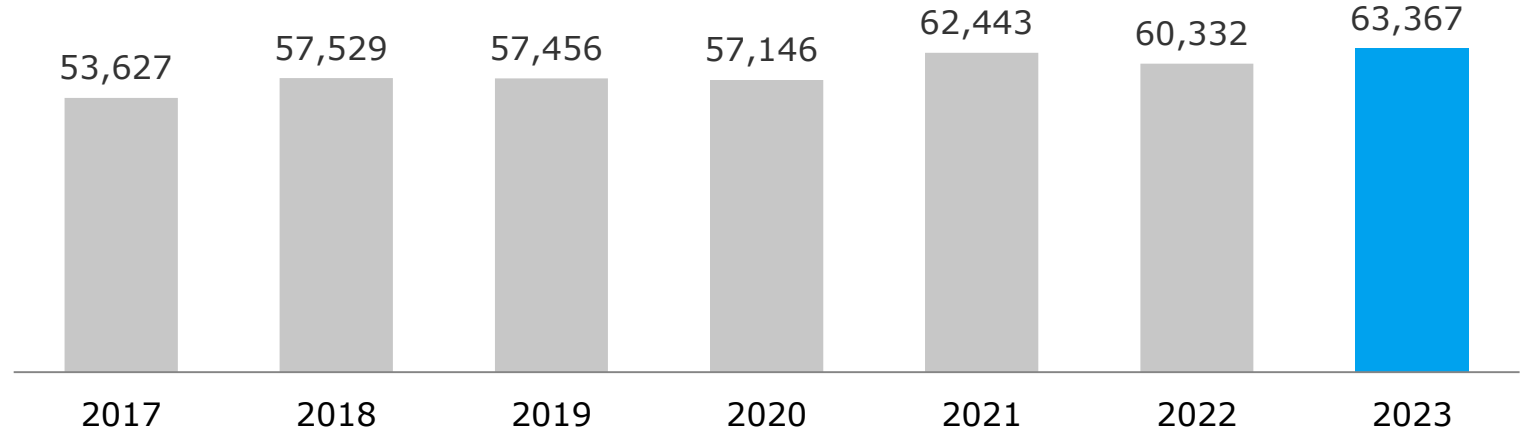
百万円 Million Yen



2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

# 第2四半期(10-12月)連結 売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (Q2)

百万円 Million Yen

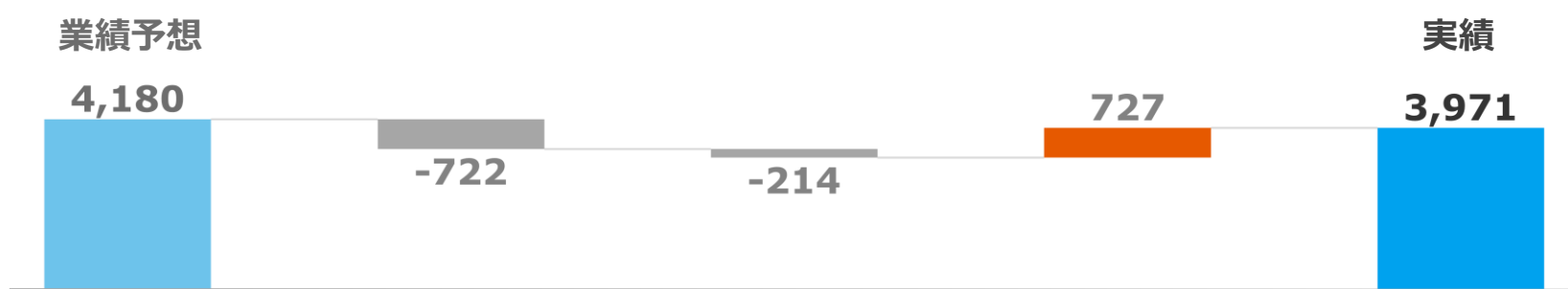
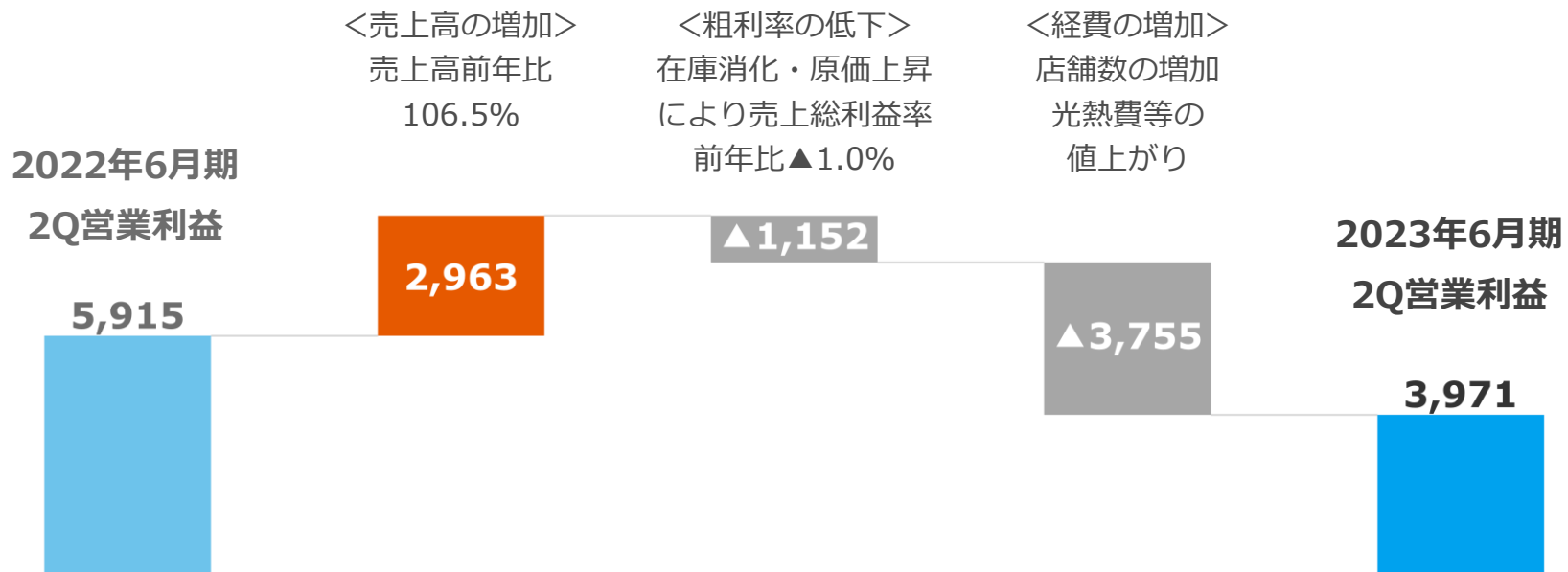


2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

# 連結営業利益の状況

Factors Affecting Changes in Operating Profit

百万円 Million Yen



# 2023年6月期 第2四半期セグメント別売上高 Consolidated Sales Segment(H1)

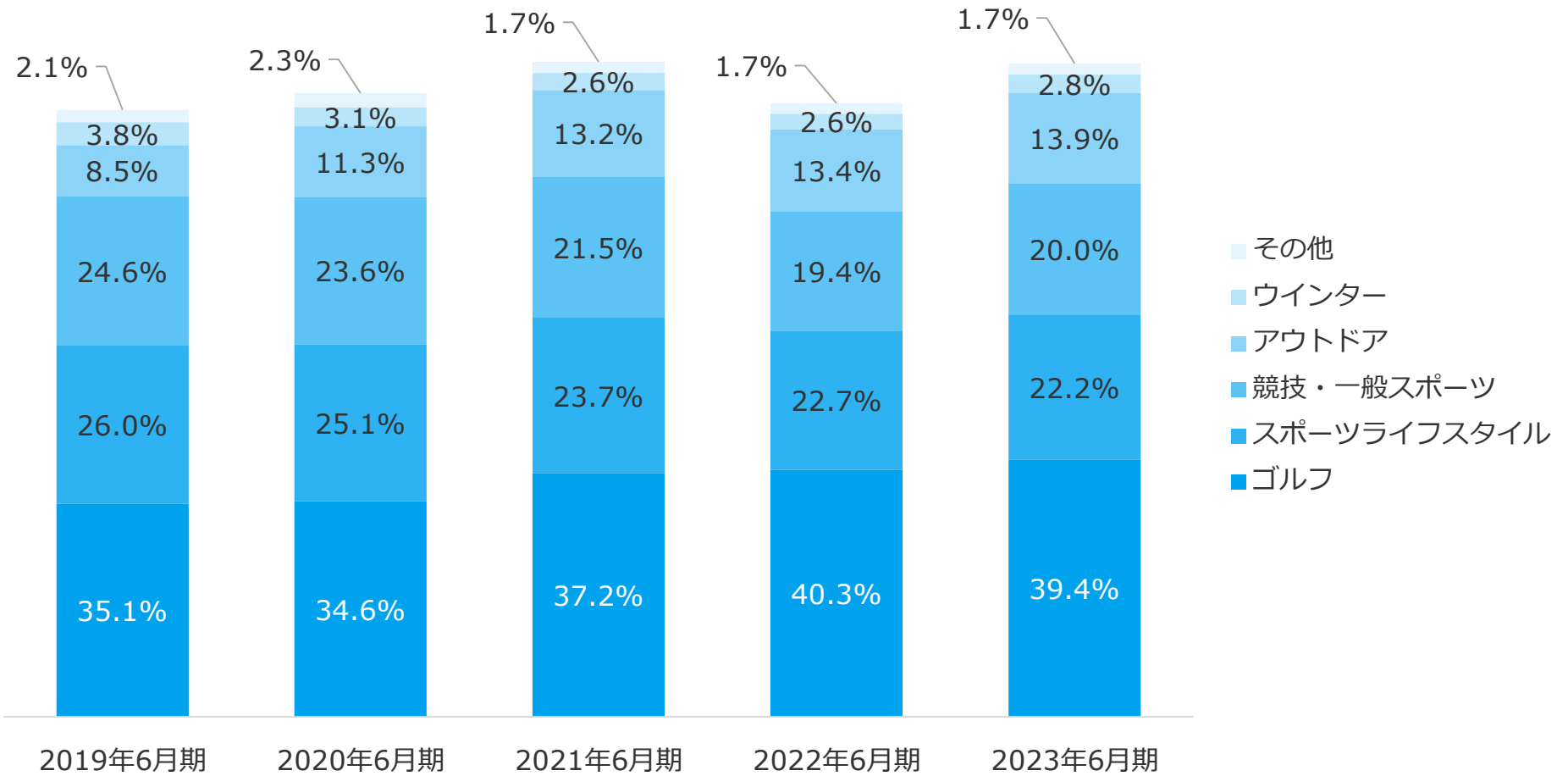
百万円 Million Yen

	2021/12		2022/12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	45,466	40.3%	47,322	39.4%	1,856	104.1%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	25,608	22.7%	26,730	22.2%	1,122	104.4%
競技・一般スポーツ General Sports	21,894	19.4%	24,095	20.0%	2,201	110.1%
アウトドア Outdoor	15,111	13.4%	16,668	13.9%	1,557	110.3%
ウインター Winter Sports	2,908	2.6%	3,403	2.8%	495	117.0%
小売計 Sales Total	110,990	98.3%	118,219	98.3%	7,229	106.5%
その他 Other	1,910	1.7%	2,039	1.7%	129	106.8%
合計 Total	112,900	100.0%	120,258	100.0%	7,358	106.5%



# 第2四半期 連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment(H1)

百万円 Million Yen



## ゴルフ

- 秋に発売されたクラブ新製品の販売が順調に推移
- 取扱いを強化しているアパレルや小物類の売上拡大が続く

## スポーツ ライフスタイル

- 気温の高い期間が多く秋冬物アパレルの動き出しが遅れたことで伸び悩む
- 外出の増加によりカジュアルシューズなどが好調に推移

## 競技・ 一般スポーツ

- ワールドカップ効果でサッカーの動向が活発なほか、ランニングの需要が高まる
- 新型コロナウイルスの感染拡大時期には回復傾向に足踏みも見られる

## アウトドア

- キャンプ用品はレジャー需要分散や、取扱い企業の増加で需給の崩れた状況続く
- アウトドアアパレルやバッグ類の需要は好調に推移

## ウインター

- 12月中に一定の降雪があったことでスキー・スノーボード需要は堅調
- 商品構成、展開店舗を見直した効果もあり売上は好調に推移

# 2023年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

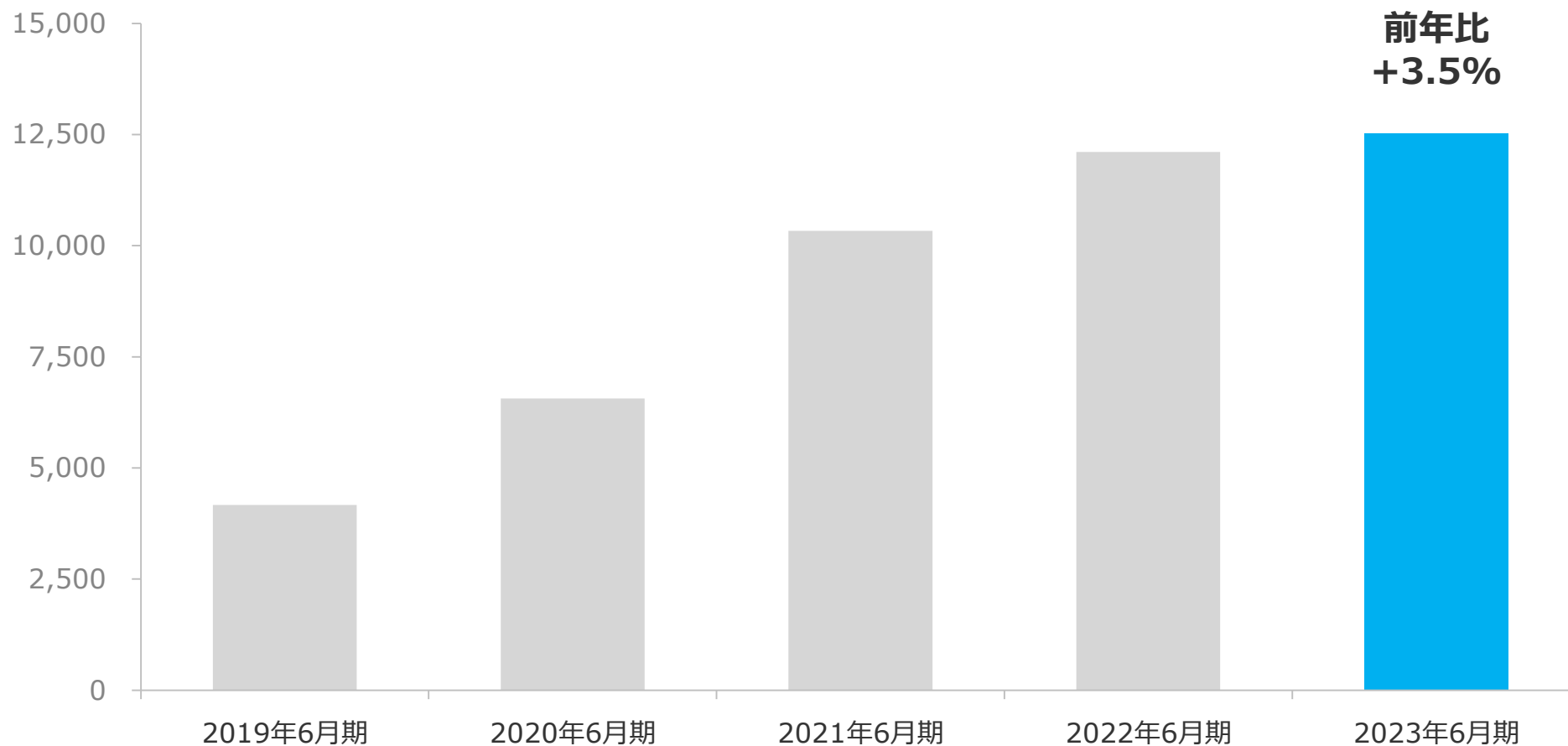
	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	102.6%	109.8%	102.2%	104.8%	104.4%	104.3%	100.3%	103.8%
全店	105.3%	112.3%	105.7%	107.7%	107.9%	108.1%	103.8%	107.0%
全社	105.3%	113.1%	106.2%	108.2%	107.5%	106.7%	101.3%	106.5%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	104.2%							
全店	107.0%							
全社	106.4%							

※子会社を除く社内管理数値

## 第2四半期 EC売上高推移 Transition of EC sales(H1)

百万円 Million Yen



# 2023年6月期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand

業態 Brand	前期末 2022/6	出店 Open	退店 Close	12月末 2022/12
アルペン	36	0	1	35
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	20	0	0	20
スポーツデポ	148	0	0	148
ゴルフ5	196	0	1	195
その他	3	0	1	2
合 計	403	0	3	400

## 出店 Open

・第2四半期までの出店無し

## 退店 Close

- ・TIGORA by SPORTS DEPO新宿フラッグス（7月）  
※期間限定店舗
- ・アルペン高井戸店（11月）
- ・ゴルフ5 高井戸店（11月）

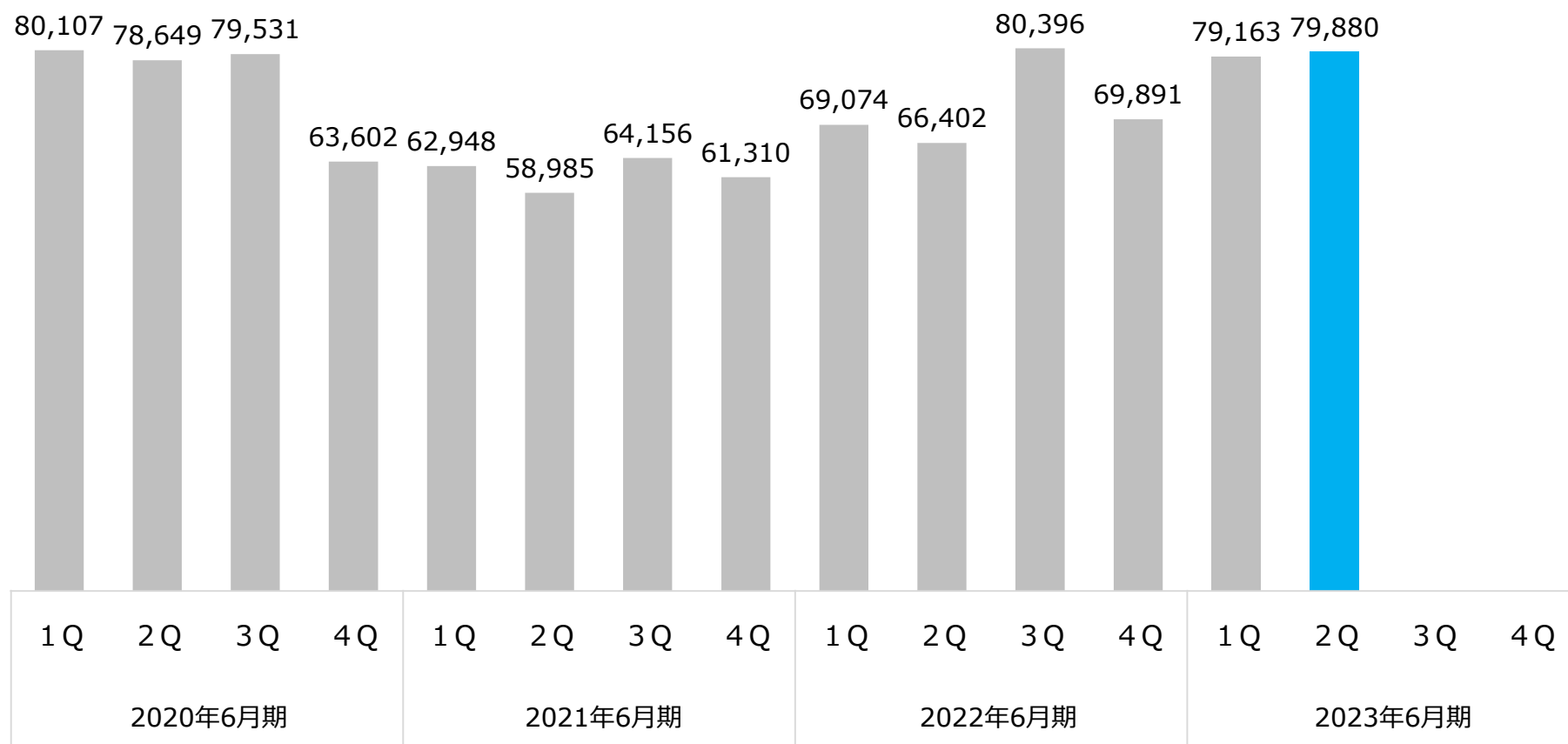
百万円 Million Yen

	2021/ 12		2022/ 12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
<b>人件費</b> Personal cost	14,604	12.9%	15,332	12.7%	728	105.0%
<b>販促広告費</b> Advertising Promotion cost	1,918	1.7%	2,305	1.9%	387	120.2%
<b>物流費</b> Logistics costs	2,704	2.4%	2,847	2.4%	143	105.3%
<b>店舗・設備費</b> Facility costs	13,796	12.2%	15,048	12.5%	1,252	109.1%
<b>その他</b> Others	7,670	6.8%	8,915	7.4%	1,245	116.2%
<b>合 計</b> Total	40,694	36.0%	44,449	37.0%	3,755	109.2%

百万円 Million Yen

	2022/6		2022/ 12		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
<b>流動資産</b> Current Assets	<b>113,199</b>	<b>58.6%</b>	<b>123,287</b>	<b>60.8%</b>	<b>10,088</b>
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	<b>28,905</b>	<b>15.0%</b>	<b>23,414</b>	<b>11.5%</b>	<b>▲ 5,491</b>
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	<b>69,891</b>	<b>36.2%</b>	<b>79,880</b>	<b>39.4%</b>	<b>9,989</b>
<b>固定資産</b> Fixed Assets	<b>80,100</b>	<b>41.4%</b>	<b>79,466</b>	<b>39.2%</b>	<b>▲ 634</b>
<b>負債</b> Liabilities	<b>81,971</b>	<b>42.4%</b>	<b>89,331</b>	<b>44.1%</b>	<b>7,360</b>
(うち仕入債務) Trade Payable	<b>46,874</b>	<b>24.2%</b>	<b>58,471</b>	<b>28.8%</b>	<b>11,597</b>
(うち借入金) Debt	<b>9,500</b>	<b>4.9%</b>	<b>7,000</b>	<b>3.5%</b>	<b>▲ 2,500</b>
<b>純資産</b> Net Assets	<b>111,328</b>	<b>57.6%</b>	<b>113,421</b>	<b>55.9%</b>	<b>2,093</b>
<b>総資産</b> Total Assets	<b>193,299</b>	<b>100.0%</b>	<b>202,753</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,454</b>

過剰感のある  
在庫水準が続く



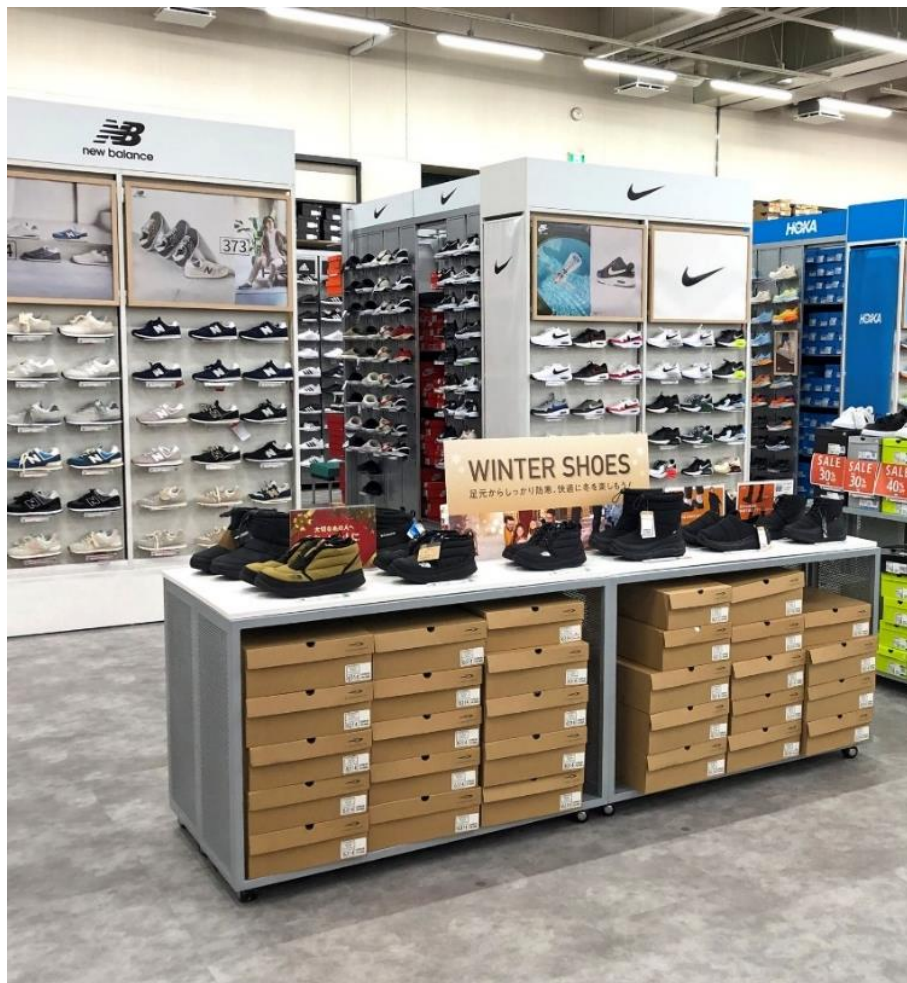


# トピックス

---

## 既存店強化の取り組み

需要回復が進むシューズやスポーツアパレルを中心に**既存店売場の改装**を実施  
品揃えの見直しと合わせて今後も対象店舗を拡大



# アウトドアの展開

スポーツデポ内へ**AlpenOutdoors ESSENTIAL STORE**を展開  
上期には11店舗をオープンし、今後も継続的に拡大予定



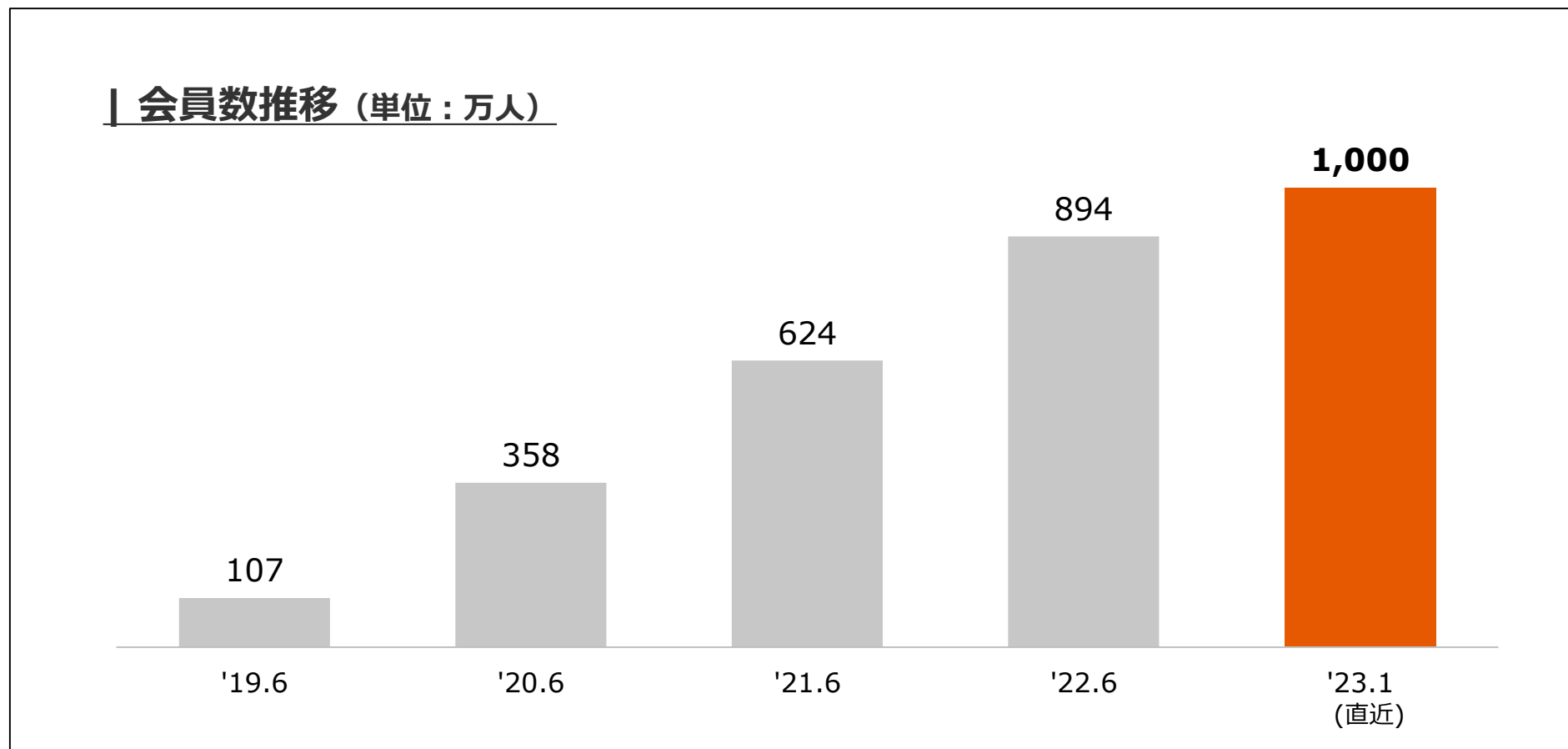
## 販促・マーケティングの取り組み

上期はサッカーワールドカップに関連した取り組みが好評でメディア露出も増加  
今後もスポーツイベントの開催増加に合わせた企画、販促を展開していく



Alpen TOKYO

『アルペングループメンバーズ』の会員数が1月に**1,000万人**を突破  
会員データに基づいたお客様ごとの興味・関心に合わせて情報発信を強化



楽天市場ショップオブザイヤーで初の総合グランプリを受賞  
自社EC・外部モールともにさらなるサービス向上を図る



EC向け倉庫の状況

## 商品面での取り組み

物価上昇の中、プライベートブランドにおいて手頃な価格帯を改めて強化  
需要の回復に合わせてスポーツ軸のアイテムを強く打ち出していく



**仲間となら、  
きっと超えられる。**

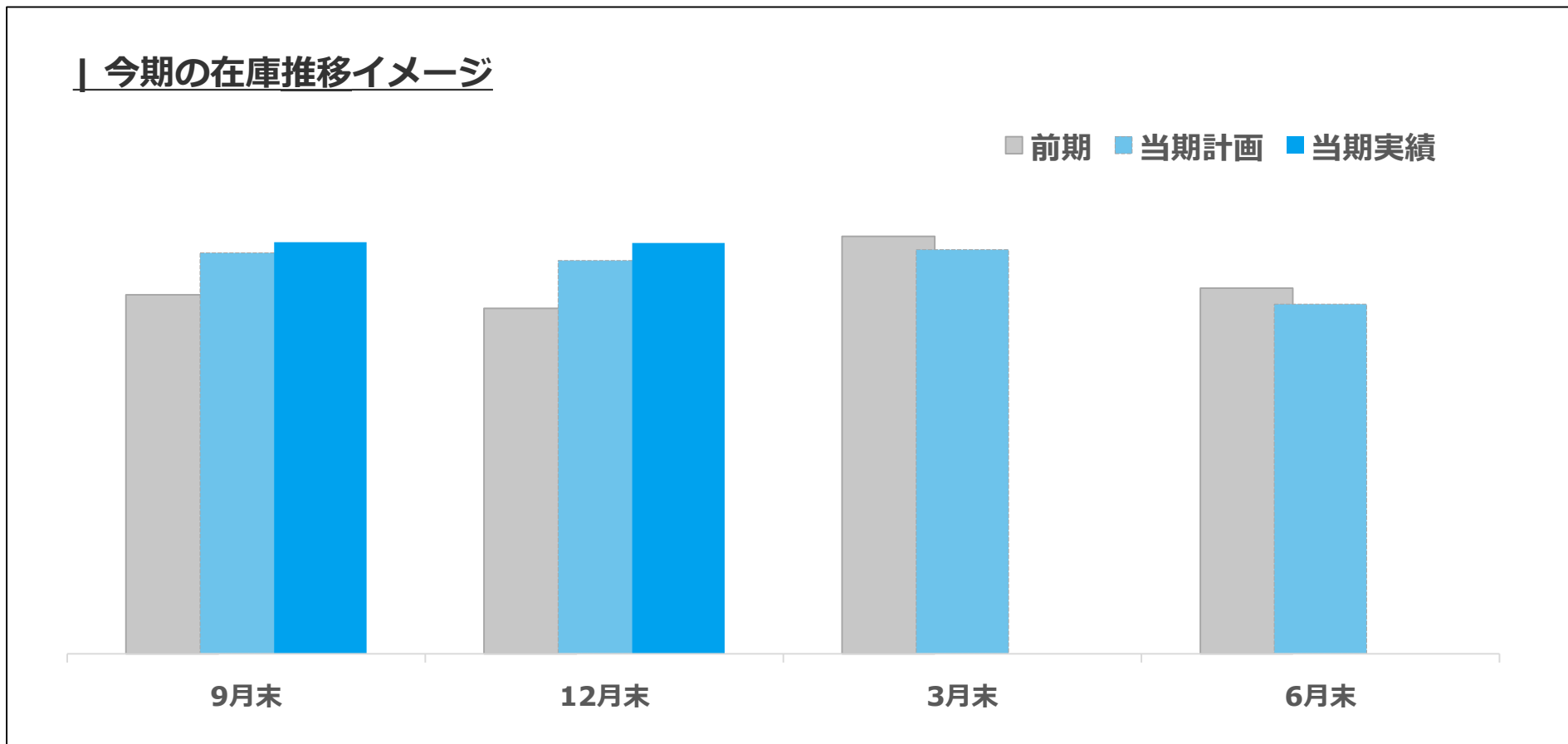
**TIGORA × TRAINING**  
なかまと一緒に

DotAir® × AIRTECHハイブリットT&シューズ  
ジムとか、オンライントレーニングとか。仲間が一緒なら、時間も忘れて動ける。  
風を通すこのウェアも、ベタつかず快適。最後まで、いいパフォーマンスが続く。

# 在庫計画について

当初計画よりも上振れての在庫水準が継続

在庫消化が長引くものの仕入調整の進む第4四半期には落ち着く見通し





業績予想は変更しておりません

百万円 Million Yen

	2022/6 Full Year		2023/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	232,332	100.0%	248,000	100.0%	15,668	106.7%
営業利益 Operating Profit	7,153	3.1%	7,200	2.9%	47	100.7%
経常利益 Ordinary Profit	8,988	3.9%	8,650	3.5%	▲338	96.2%
当期純利益 Net Profit	5,310	2.3%	5,020	2.0%	▲290	94.5%

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

配当予想は変更しておりません

	2021/6	2022/6	2023/6
	実績 Result	実績 Result	実績・予想 Result・Forecast
中間配当 Half-year dividend	20円	25円	25円
期末配当 Fiscal year-end dividend	25円	25円	25円
合計 Total	45円	50円	50円

※配当予想につきましては確定したものではありません。  
業績見通しに大きな変更が生じた場合、配当予想も変更することがあります

# Alpen Group

## スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。