

株式会社アルペン
2023年6月期 第1四半期
決算説明資料

Financial Report For The Fiscal Year ended
at 30 June 2023 First Quarter

2022年 11月 8日

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

2023年6月期 第1四半期 連結業績

2023年6月期 第1四半期 連結業績 Consolidated Results of Operations(1Q)

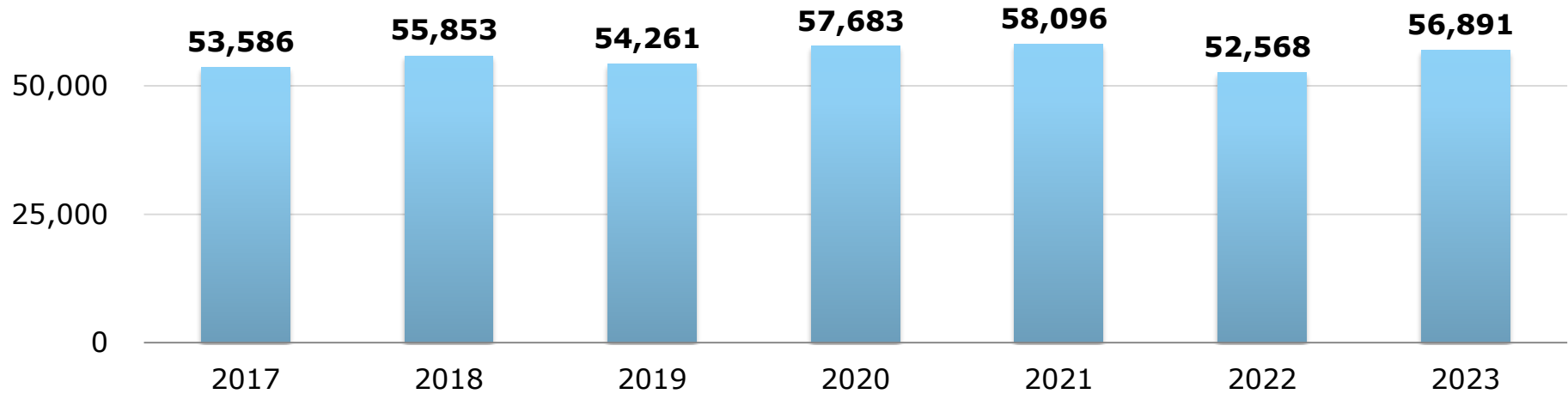
(単位：百万円/Million Yen)

	2021/ 9		2022/ 9		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	52,568	100.0%	56,891	100.0%	4,323	108.2%
売上総利益 Gross Profit	21,319	40.6%	22,348	39.3%	1,029	104.8%
販管費 S,G&A Expenses	20,231	38.5%	22,381	39.3%	2,150	110.6%
営業利益 Operating Profit	1,088	2.1%	▲32	—	▲ 1,120	—
経常利益 Ordinary Profit	1,532	2.9%	466	0.8%	▲ 1,066	30.4%
当期純利益 Net Profit	850	1.6%	157	0.3%	▲ 693	18.5%

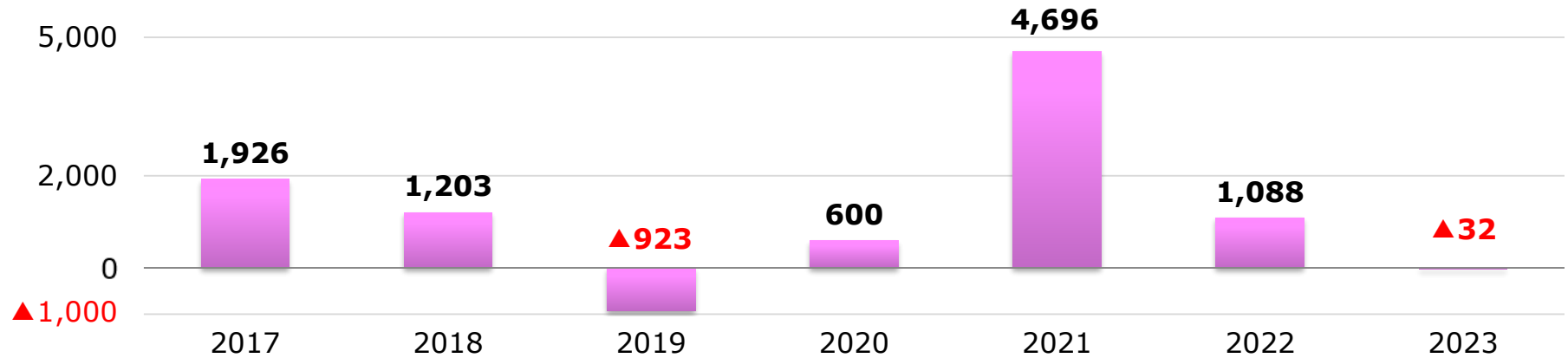
第1四半期 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit(1Q)

百万円 Million Yen

売上高 Net Sales



営業利益高 Operating Profit



2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

連結営業利益の状況

Factors Affecting Changes in Operating Profit

百万円 Million Yen

<売上高の回復>

売上高前年比

108.2%

<粗利率の低下>

在庫消化により

売上総利益率

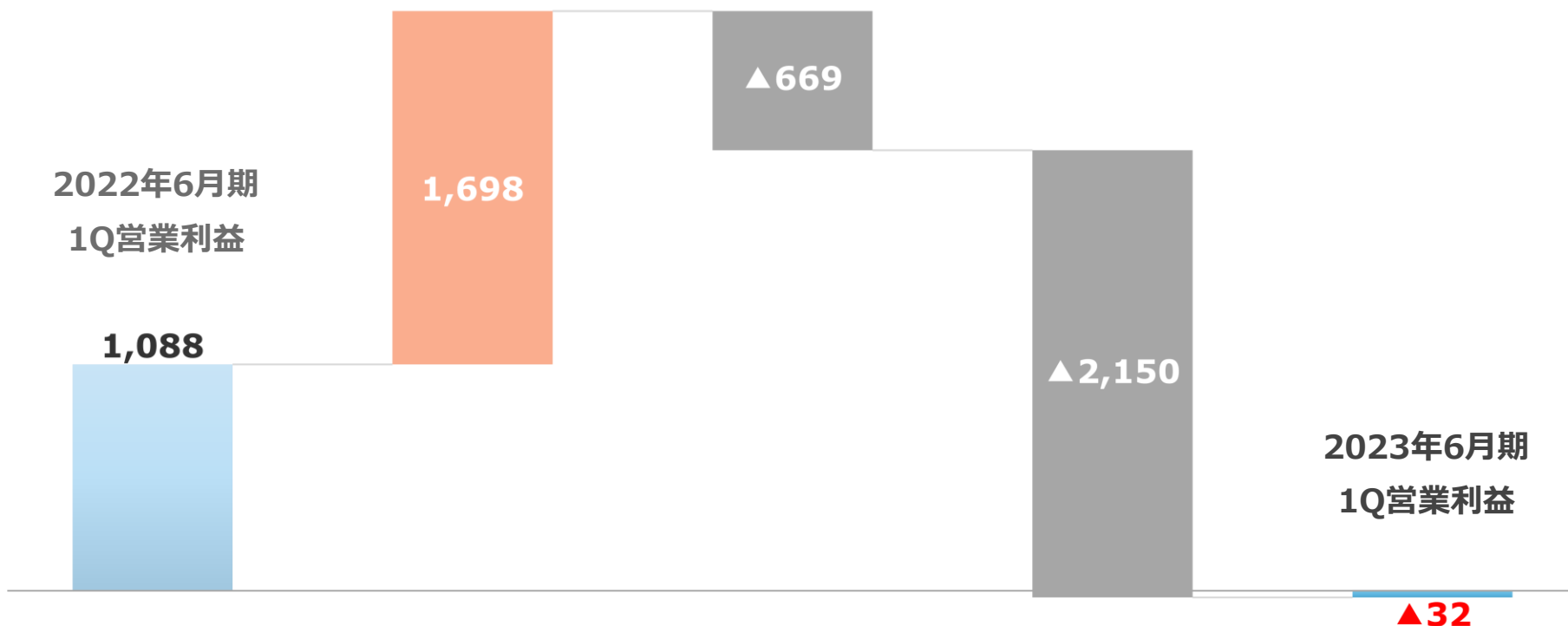
前年比▲1.3%

<経費の増加>

店舗数の増加

EC売上の拡大

光熱費等の値上がり



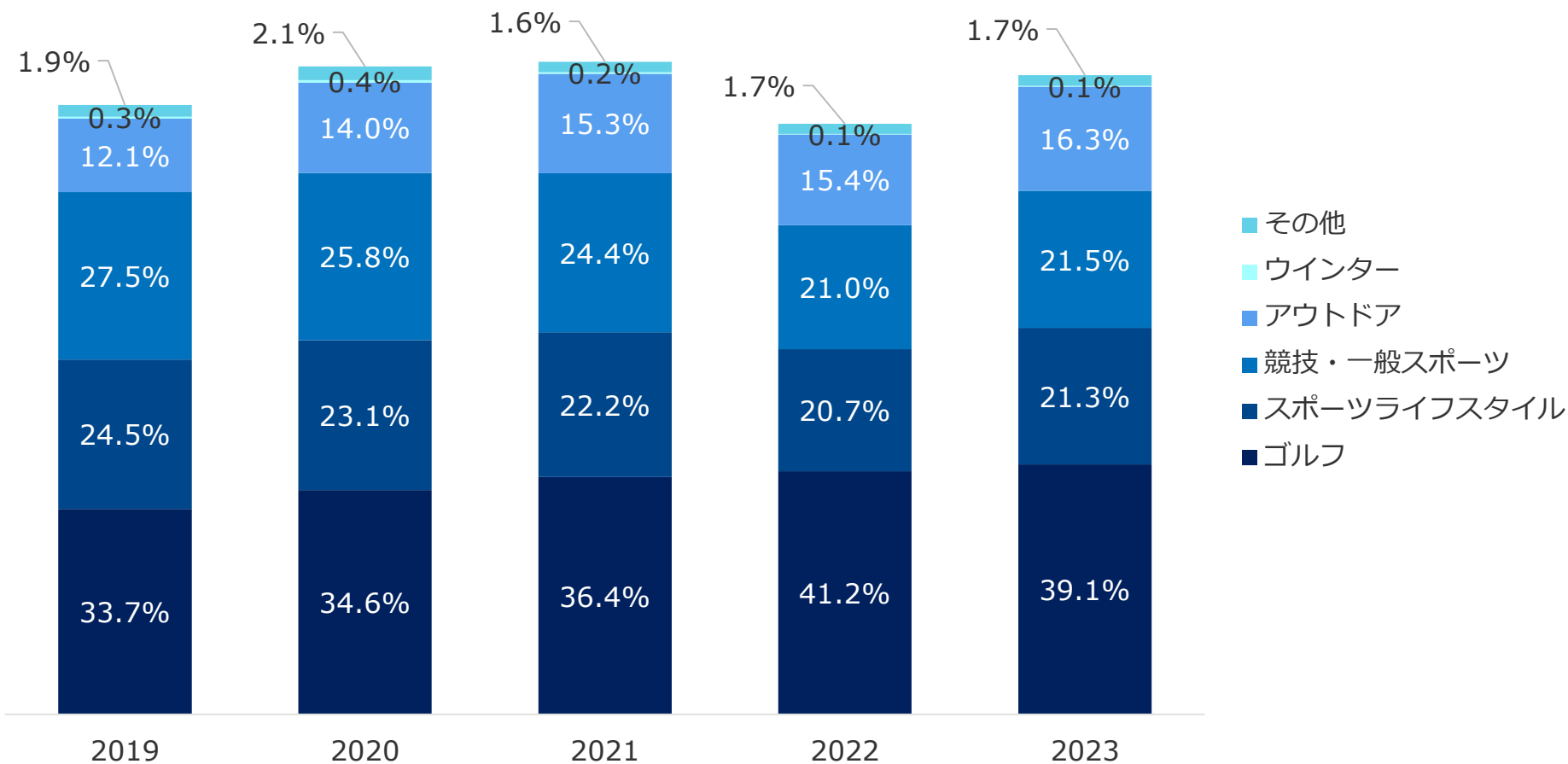
2023年6月期 第1四半期セグメント別売上高 Consolidated Sales Segment(1Q)

(単位：百万円/Million Yen)

	2021/9		2022/9		前年比較(Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	21,649	41.2%	22,256	39.1%	607	102.8%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	10,866	20.7%	12,146	21.3%	1,280	111.8%
競技・一般スポーツ General Sports	11,045	21.0%	12,213	21.5%	1,168	110.6%
アウトドア Outdoor	8,071	15.4%	9,271	16.3%	1,200	114.9%
ウィンター Winter Sports	36	0.1%	63	0.1%	27	175.0%
小売計 Sales Total	51,670	98.3%	55,950	98.3%	4,280	108.3%
その他 Other	898	1.7%	941	1.7%	43	104.8%
合計 Total	52,568	100.0%	56,891	100.0%	4,323	108.2%

連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment(1Q)

百万円 Million Yen



【ゴルフ】

- プレー人口の増加による堅調な需要は継続
- クラブは新製品の発売時期や値下げ状況の違いにより前年と比べ落ち着いた推移となるが、品揃えを強化しているアパレルやシューズなどは好調

【スポーツライフスタイル】

- 気温の高い日が続いたこともありスポーツアパレルの動向は堅調
- 外出機会の増加によりシューズやバッグ類の動向も改善

【競技・一般スポーツ】

- 部活を中心としたスポーツ活動の制限緩和により段階的な回復傾向
- これまでより影響は小さかったもののコロナ感染拡大第7波では一時的に減速

【アウトドア】

- 天候不順で落ち込んだ前年よりは回復するも、連休時に台風の影響を受けて伸び方は鈍い
- 市場全体でキャンプ用品取扱の増加が続き特に低価格帯で値引き販売が続く環境

2023年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	102.6%	109.8%	102.2%	104.8%	104.4%			
全店	105.3%	112.3%	105.7%	107.7%	107.9%			
全社	105.3%	113.1%	106.2%	108.2%	107.5%			

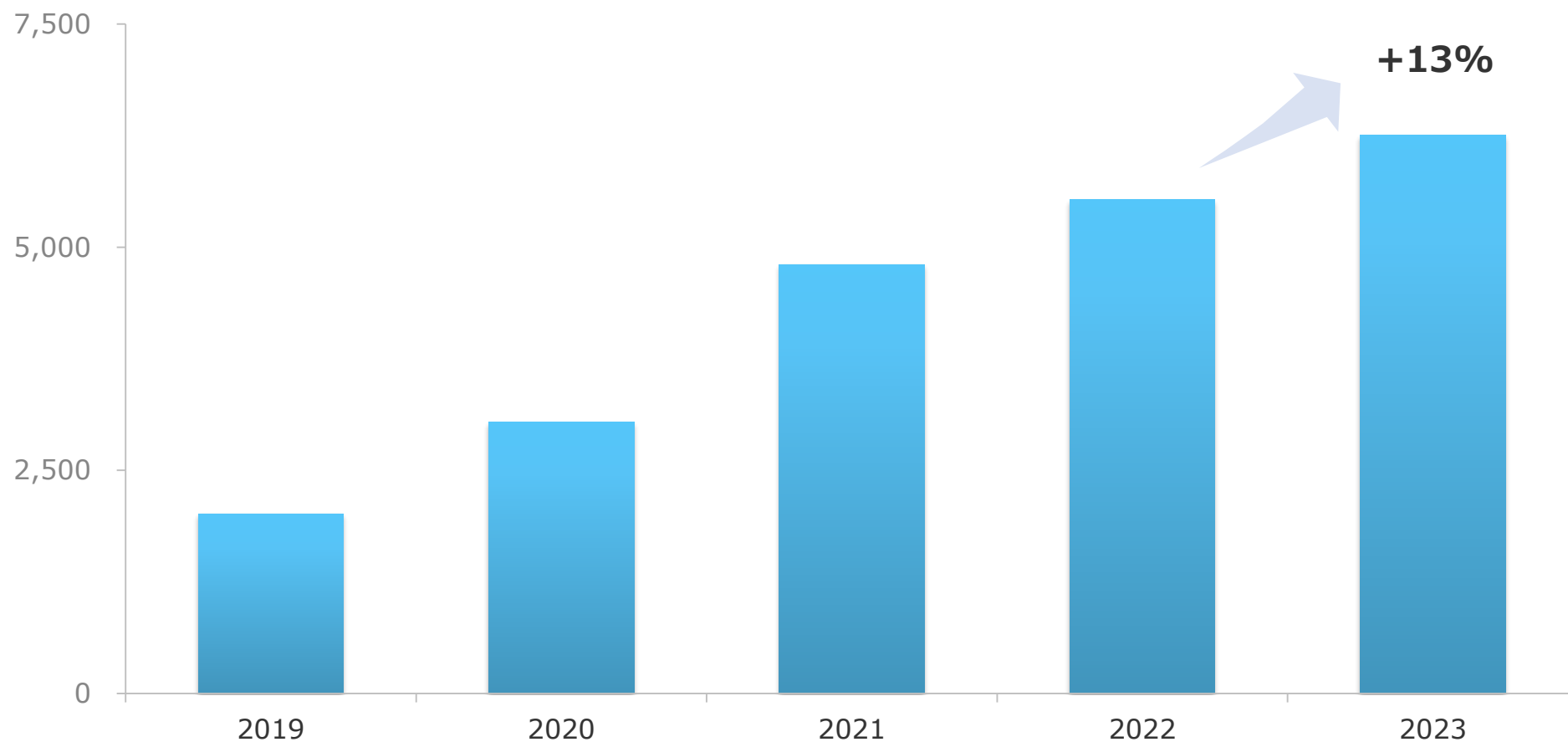
	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店								
全店								
全社								

※子会社を除く社内管理数値

2023年6月期 第1四半期EC売上高推移 Transition of EC sales(1Q)

百万円 Million Yen

EC売上高 EC Sales



2023年6月期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand

業態 Brand	前期末 2022/6	出店 Open	退店 Close	9月末 2022/9
アルペン	36	0	0	36
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	20	0	0	20
スポーツデポ	148	0	0	148
ゴルフ5	196	0	0	196
その他	3	0	1	2
合 計	403	0	1	402

<出店 Open>

・第1四半期の出店無し

<退店 Close>

・TIGORA by SPORTS DEPO新宿フラッグス (7月)
※期間限定店舗

(単位：百万円/Million Yen)

	2021/ 9		2022/ 9		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
人件費 Personal cost	7,309	13.9%	7,565	13.3%	256	103.5%
販促広告費 Advertising Promotion cost	1,004	1.9%	1,201	2.1%	197	119.6%
物流費 Logistics costs	1,348	2.6%	1,528	2.7%	180	113.4%
店舗・設備費 Facility costs	6,879	13.1%	7,527	13.2%	648	109.4%
その他 Others	3,688	7.0%	4,558	8.0%	870	123.6%
合 計 Total	20,231	38.5%	22,381	39.3%	2,150	110.6%

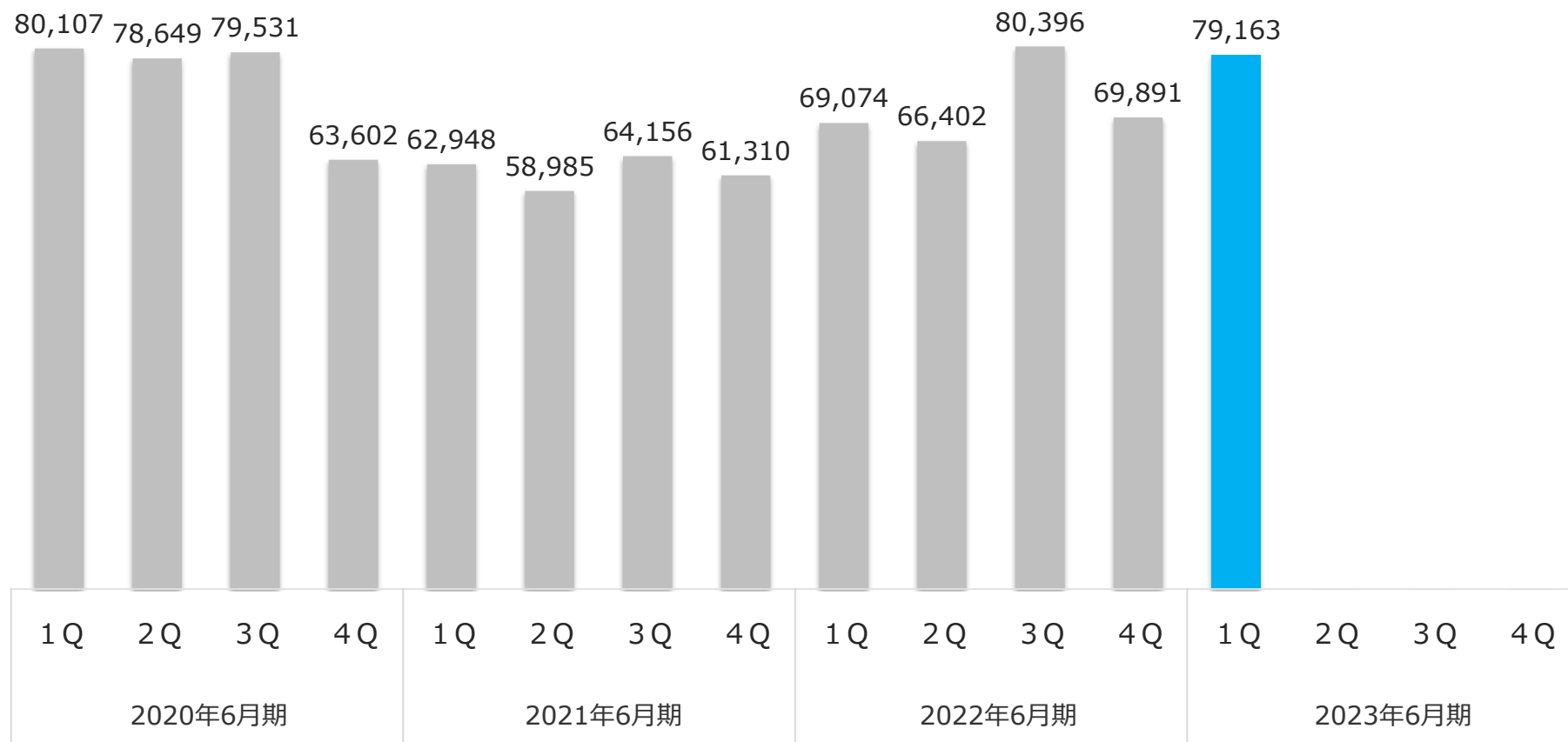
(単位：百万円/Million Yen)

	2022/6		2022/ 9		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
流動資産 Current Assets	113,199	58.6%	104,661	56.9%	▲ 8,538
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	28,905	15.0%	11,729	6.4%	▲ 17,176
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	69,891	36.2%	79,163	43.1%	9,272
固定資産 Fixed Assets	80,100	41.4%	79,152	43.1%	▲ 948
負債 Liabilities	81,971	42.4%	73,075	39.8%	▲ 8,896
(うち仕入債務) Trade Payable	46,874	24.2%	45,885	25.0%	▲ 989
(うち借入金) Debt	9,500	4.9%	7,000	3.8%	▲ 2,500
純資産 Net Assets	111,328	57.6%	110,737	60.2%	▲ 590
総資産 Total Assets	193,299	100.0%	183,813	100.0%	▲ 9,486

在庫推移 Changes in Inventory

百万円 Million Yen

消化を進めているものの、
まだ過剰感が残る在庫水準



トピックス

期待

- スポーツカテゴリの売上回復
- 引き続き堅調なゴルフ需要

課題

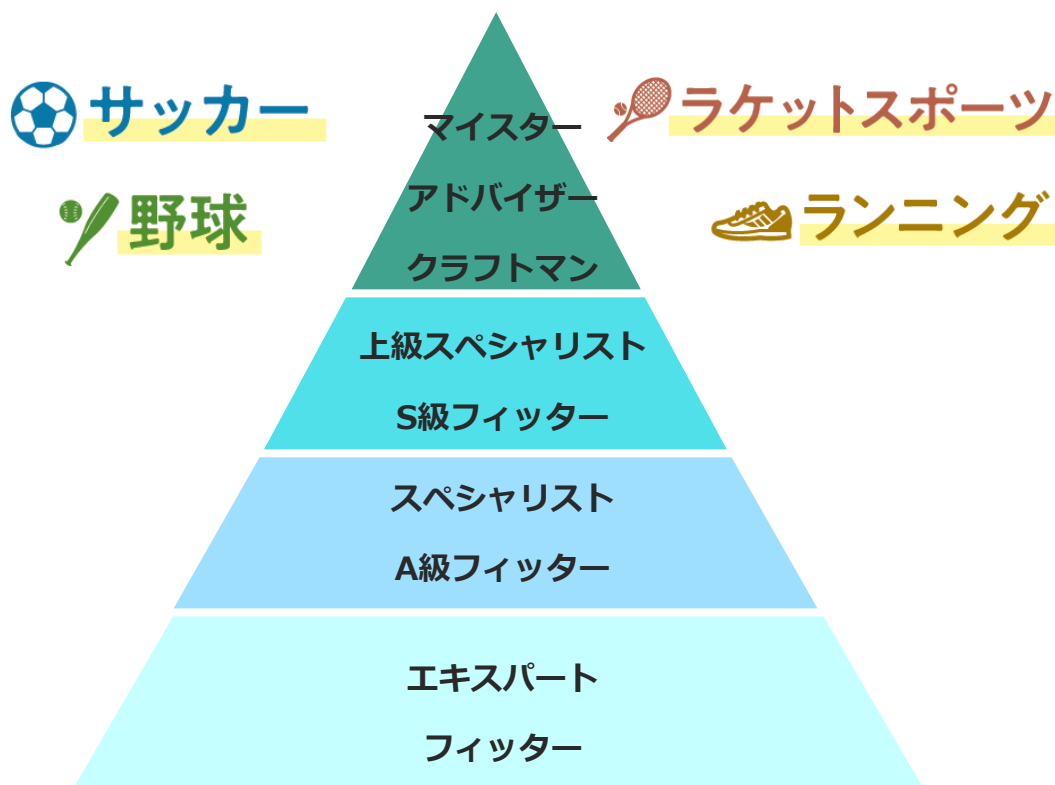
- キャンプ用品の需給悪化の継続
- 過剰感の残る在庫状況
- 物価上昇による消費行動への影響
- 光熱費の上昇を中心としたコスト増加

本格的なスポーツ需要の回復に向け、品揃えの見直し、売場の刷新、店舗スタッフの専門性向上の取組をさらに加速。

シューズやアパレル需要回復に向けた品揃え充実と提案売場



販売能力向上を担うチーフアドバイザーをスポーツ4分野で設定



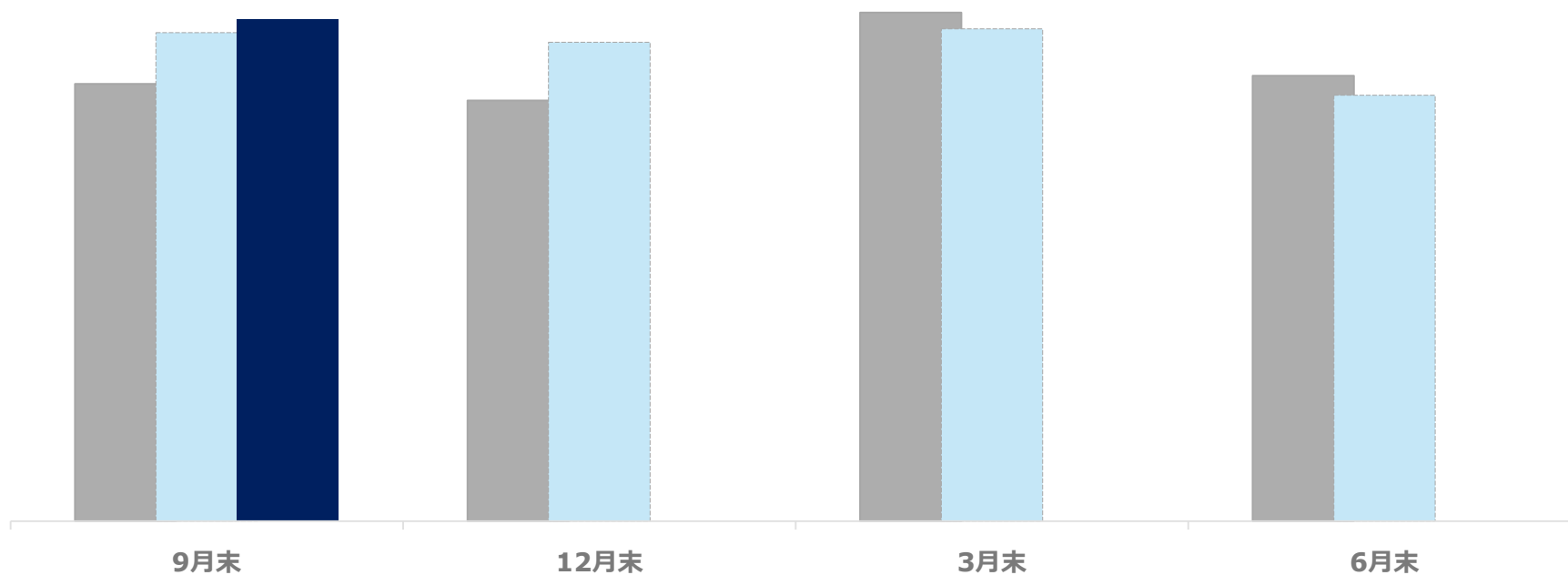
人気ブランドのアパレルやバッグ等の展開を拡大し順調な推移。
第2四半期は新製品の発売が多いクラブの売上確保に注力。



売上が弱めの推移となったため9月末の在庫高は計画を超えた着地。
在庫圧縮の進捗はやや遅れる見込みだが、今後は仕入の調整によって
これまでよりも値引き幅を抑えた形での消化を進めていく。

┃ 今期の在庫推移イメージ

■ 前期 ■ 当期計画 ■ 当期実績



(単位：百万円/Million Yen)

	2022/6 Full Year		2023/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	232,332	100.0%	248,000	100.0%	15,688	106.7%
営業利益 Operating Profit	7,153	3.1%	7,200	2.9%	47	100.7%
経常利益 Ordinary Profit	8,988	3.9%	8,650	3.5%	▲338	96.2%
当期純利益 Net Profit	5,310	2.3%	5,020	2.0%	▲290	94.5%

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、新型コロナウイルス感染症については、今後も不透明な状況が継続するものの、重症化リスクの低下などにより、これまでのような大規模な行動制限が繰り返される状況にはならないという前提で作成しております。そのため感染拡大の動向や、それに対してとられる措置の内容次第では、見通しが大きく変動する可能性があります。

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。