

株式会社アルペン
2022年6月期 第2四半期
決算説明資料

Financial Report For The Fiscal Year ended
at 30 June 2022 Second Quarter

2022年2月4日

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

2022年6月期 第2四半期 連結業績

(単位：百万円/Million Yen)

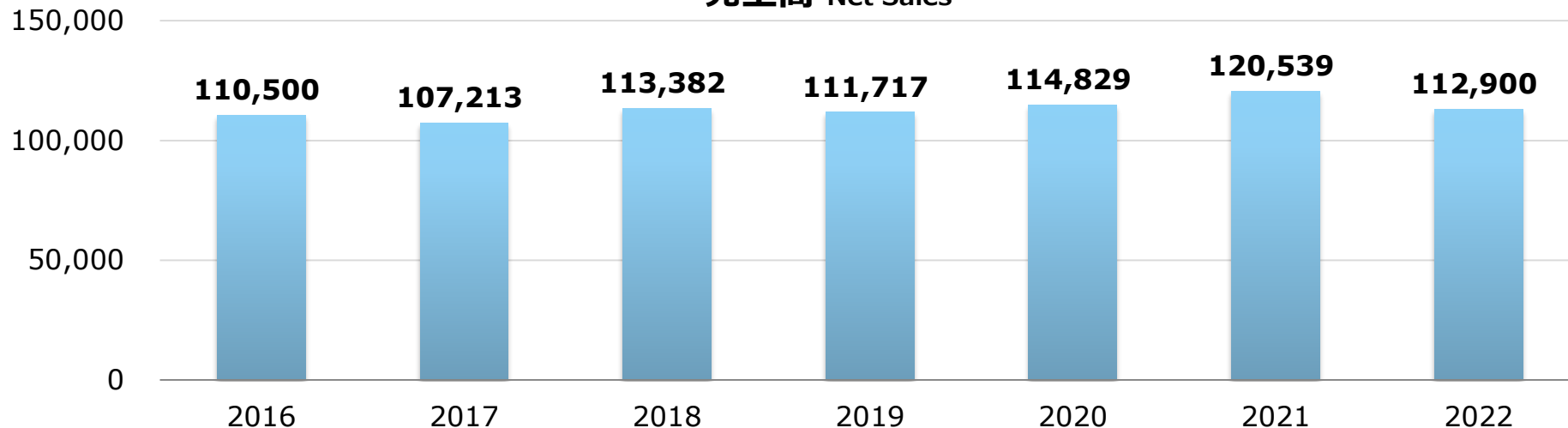
	2020/12		2021/12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	120,539	100.0%	112,900	100.0%	▲ 7,639	93.7%
売上総利益 Gross Profit	52,074	43.2%	46,609	41.3%	▲ 5,465	89.5%
販管費 S,G&A Expenses	40,981	34.0%	40,694	36.0%	▲ 287	99.3%
営業利益 Operating Profit	11,092	9.2%	5,915	5.2%	▲ 5,177	53.3%
経常利益 Ordinary Profit	12,024	10.0%	6,855	6.1%	▲ 5,169	57.0%
当期純利益 Net Profit	7,829	6.5%	4,333	3.8%	▲ 3,496	55.3%

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年6月期第2四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

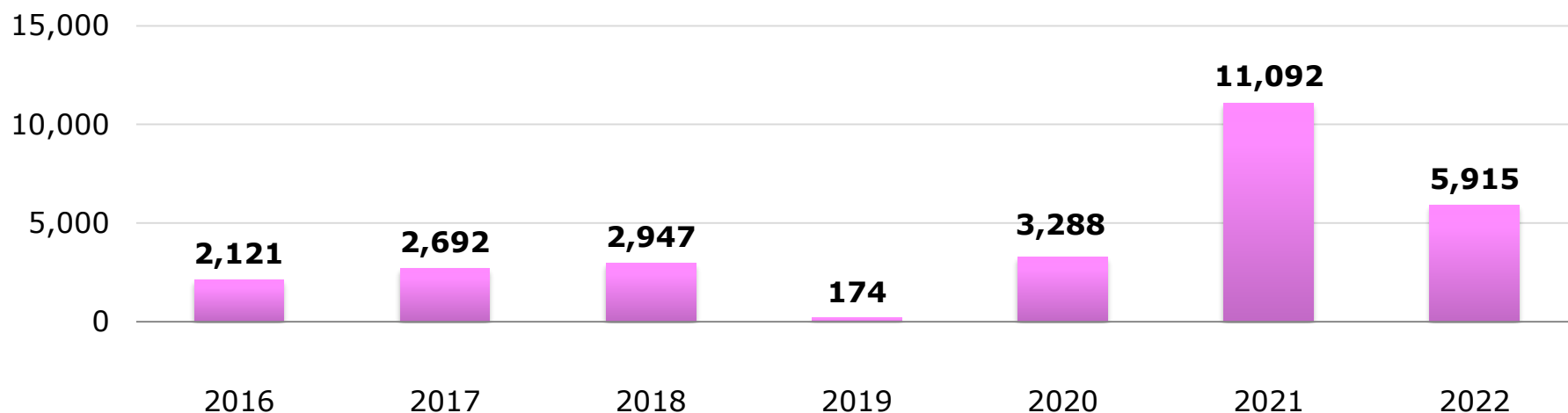
第2四半期累計 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (H1)

百万円 Million Yen

売上高 Net Sales



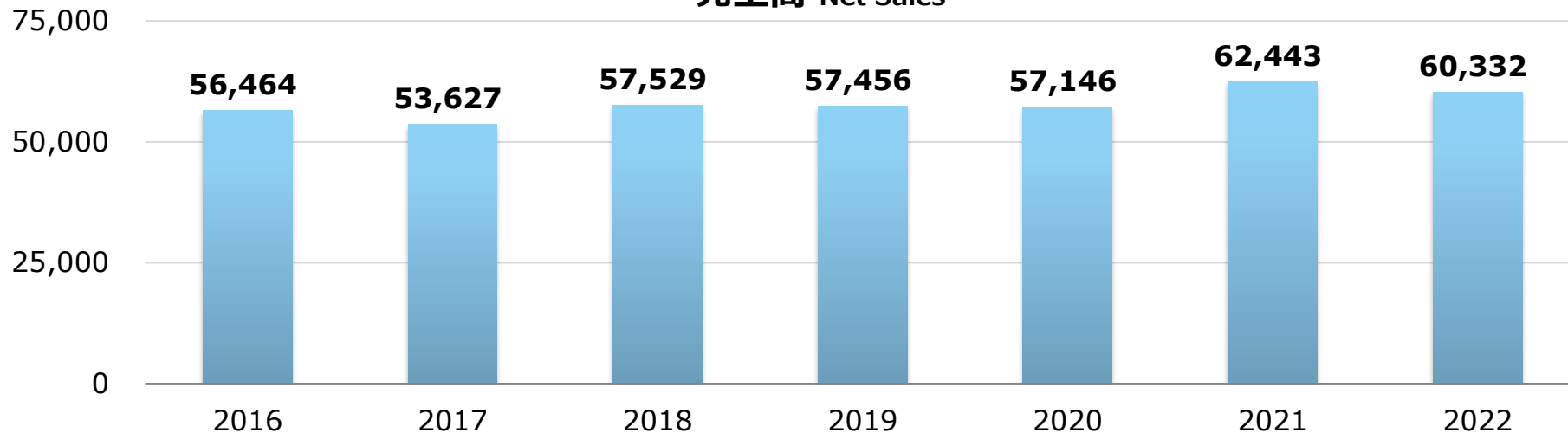
営業利益高 Operating Profit



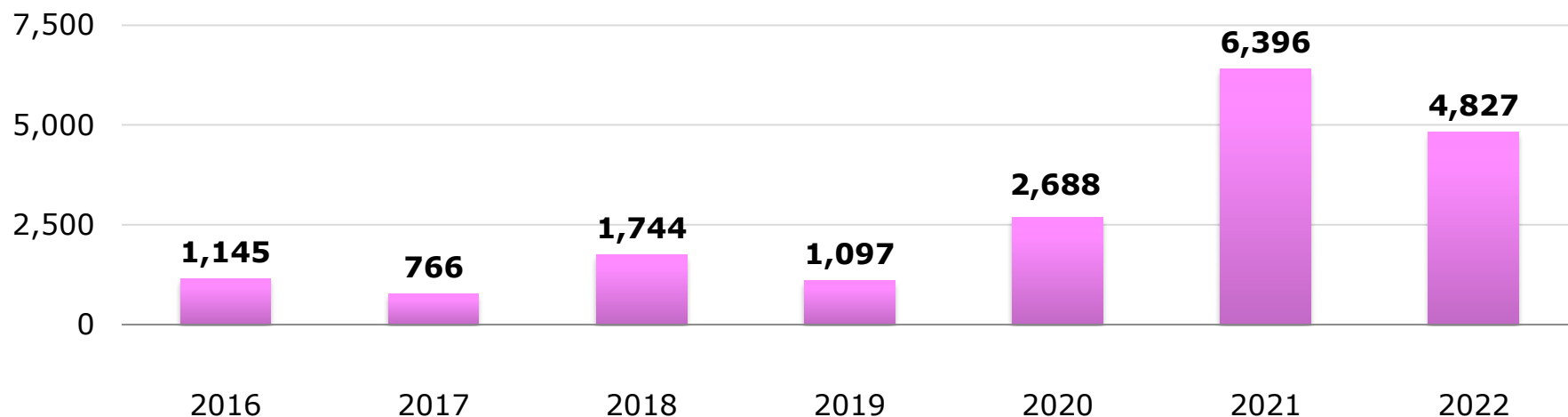
第2四半期(10-12月)連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (Q2)

百万円 Million Yen

売上高 Net Sales



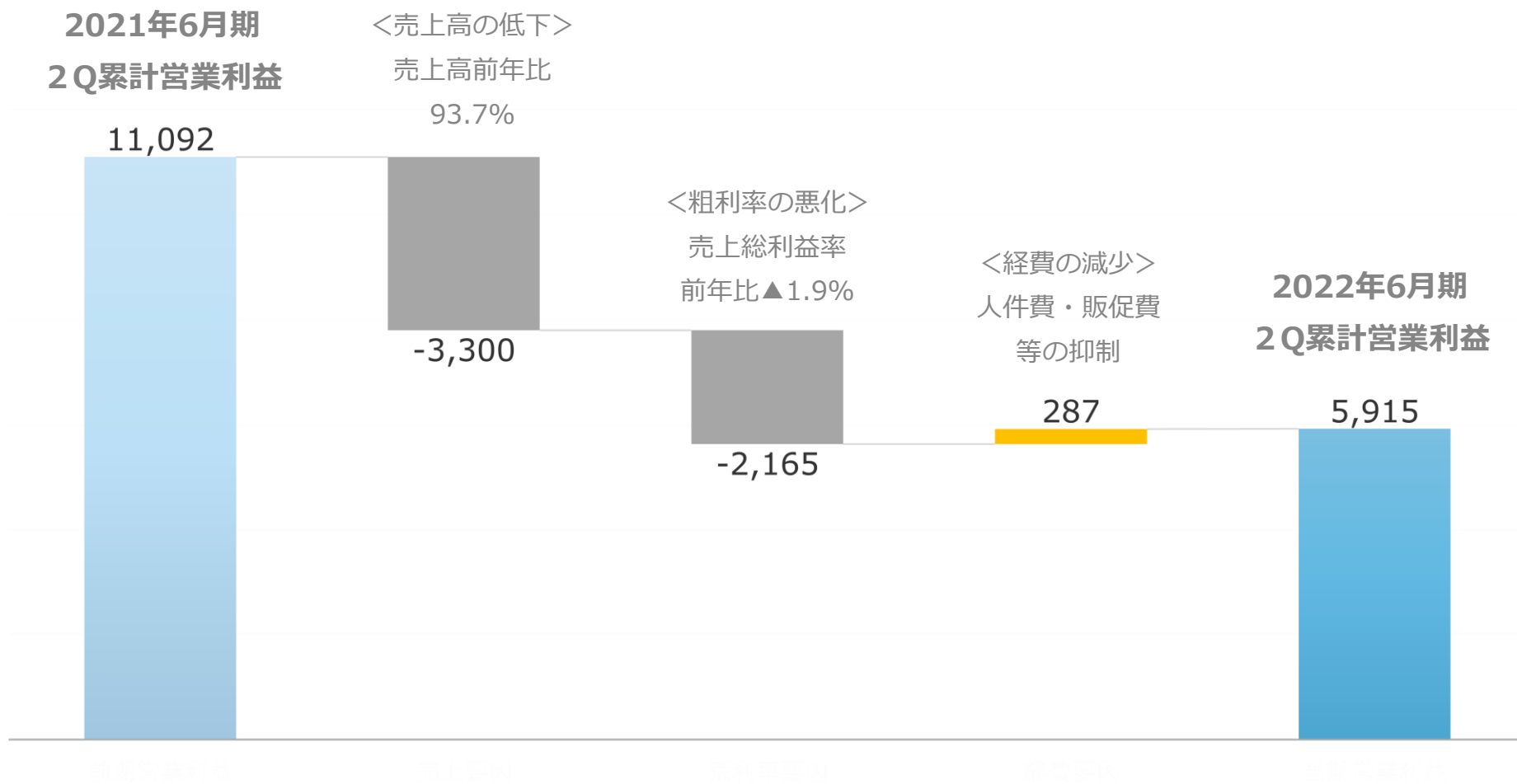
営業利益高 Operating Profit



連結営業利益の状況

Factors Affecting Changes in Operating Profit(H1)

百万円 Million Yen



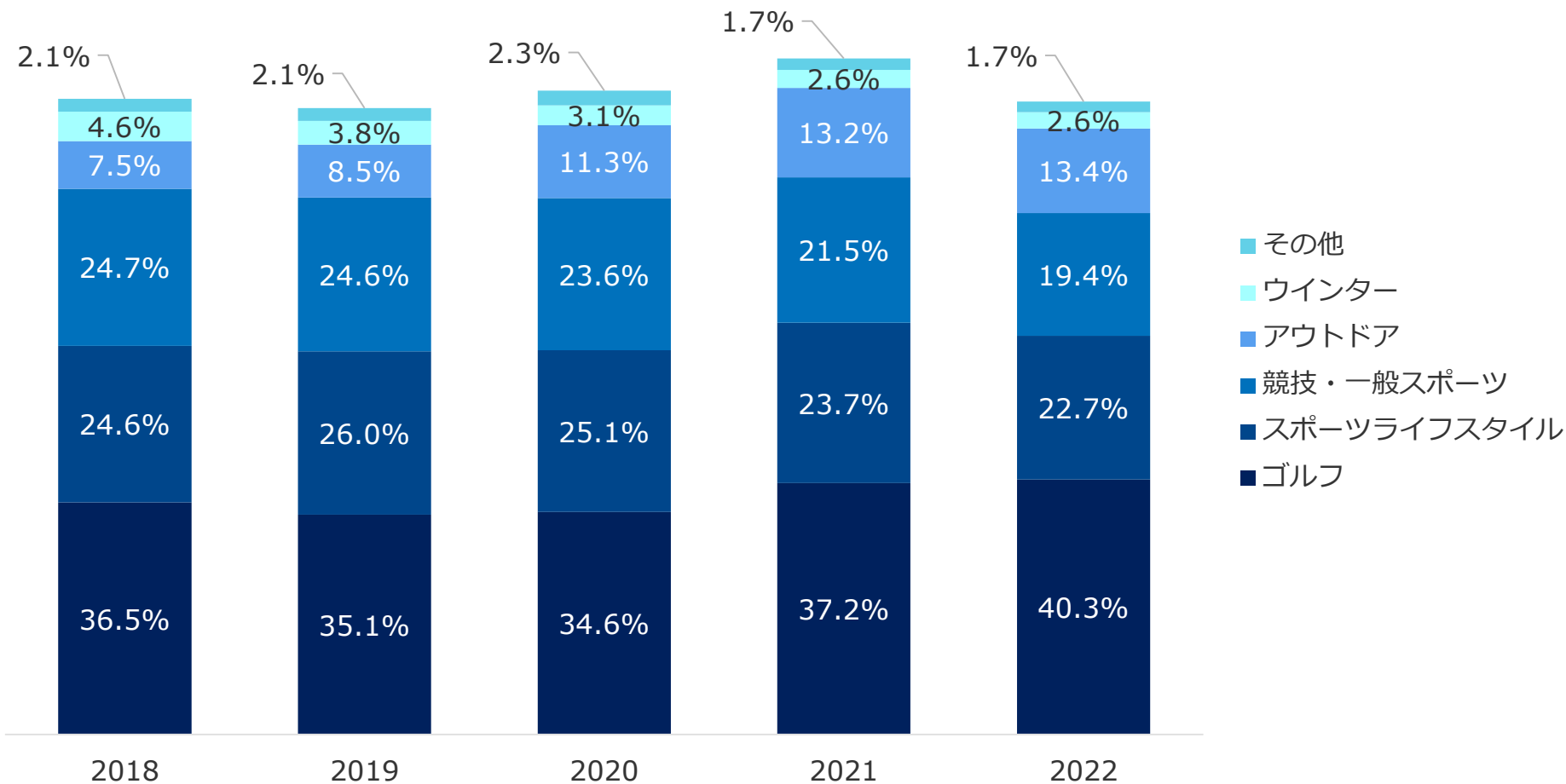
2022年6月期 第2四半期セグメント別売上高 Consolidated Sales Segment (H1)

(単位：百万円/Million Yen)

	2020/12		2021/12		前年比較(Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	44,847	37.2%	45,466	40.3%	619	101.4%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	28,606	23.7%	25,608	22.7%	▲ 2,998	89.5%
競技・一般スポーツ General Sports	25,917	21.5%	21,894	19.4%	▲ 4,023	84.5%
アウトドア Outdoor	15,943	13.2%	15,111	13.4%	▲ 832	94.8%
ウィンター Winter Sports	3,194	2.6%	2,908	2.6%	▲ 286	91.0%
小売計 Sales Total	118,509	98.3%	110,990	98.3%	▲ 7,519	93.7%
その他 Other	2,030	1.7%	1,910	1.7%	▲ 120	94.1%
合計 Total	120,539	100.0%	112,900	100.0%	▲ 7,639	93.7%

連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment (H1)

百万円 Million Yen



【ゴルフ】

- プレイヤーの裾野が広がり、ゴルフは引き続き好調な推移が続く
- 前年よりもクラブの新製品数自体が少なかったが、人気ブランドの新商品は好調に推移

【スポーツライフスタイル】

- 夏場の天候不順や、秋以降は気温の高い日が多かったことで季節物の動きが鈍い
- 主力商品の納期遅延やドロップの影響も発生

【競技・一般スポーツ】

- オリンピック・パラリンピックで一部カテゴリは注目されるが効果は限定的
- 新型コロナウイルスの影響を受けて全般的に低調な推移で、宣言解除後の回復も緩やか

【アウトドア】

- キャンプ用品の需要は堅調だが、夏場は天候不順の影響を受けて落ち込み
- アウトドアウェアは、秋以降気温が高い日が続いたことで秋冬物の動きが低調

【ウインター】

- 降雪があり環境は良好だったが、納期遅延や在庫不足もあり売り逃しが発生

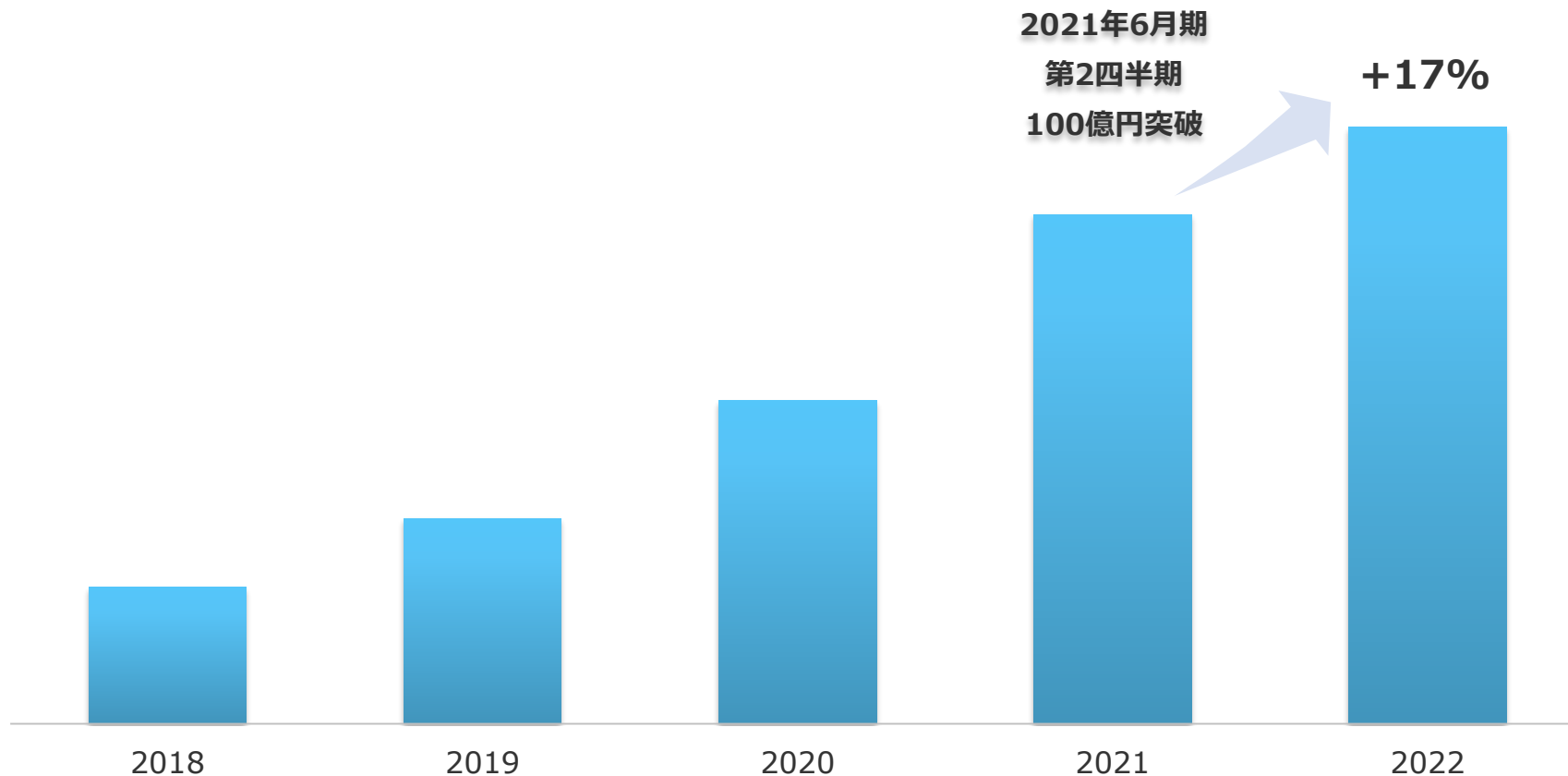
2022年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	99.4%	75.8%	89.4%	87.9%	92.5%	91.8%	98.3%	91.2%
全店	100.1%	76.5%	90.0%	88.6%	93.1%	92.4%	98.8%	91.9%
全社	102.4%	78.9%	91.1%	90.6%	95.2%	93.6%	101.1%	93.7%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	107.8%							
全店	108.1%							
全社	110.0%							

百万円 Million Yen

EC売上高 EC Sales



2022年6月期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand

業態 Brand	前期末 2021/6	出店 Open	退店 Close	12月末 2021/12
アルペン	38	0	2	36
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	14	0	0	14
スポーツデポ	145	2	1	146
ゴルフ5	194	1	0	195
他	3	0	0	3
合計	394	3	3	394

<出店 Open>

- ・初心者専用ゴルフ5新宿フラッグス(8月) ※期間限定店舗
- ・スポーツデポ函館梁川 (10月) ※業態変更
- ・スポーツデポ京都南インター (10月) ※業態変更

<退店 Close>

- ・スポーツデポ名西 (9月)
- ・アルペン函館梁川 (10月) ※業態変更
- ・アルペン京都南インター (10月) ※業態変更

(単位：百万円/Million Yen)

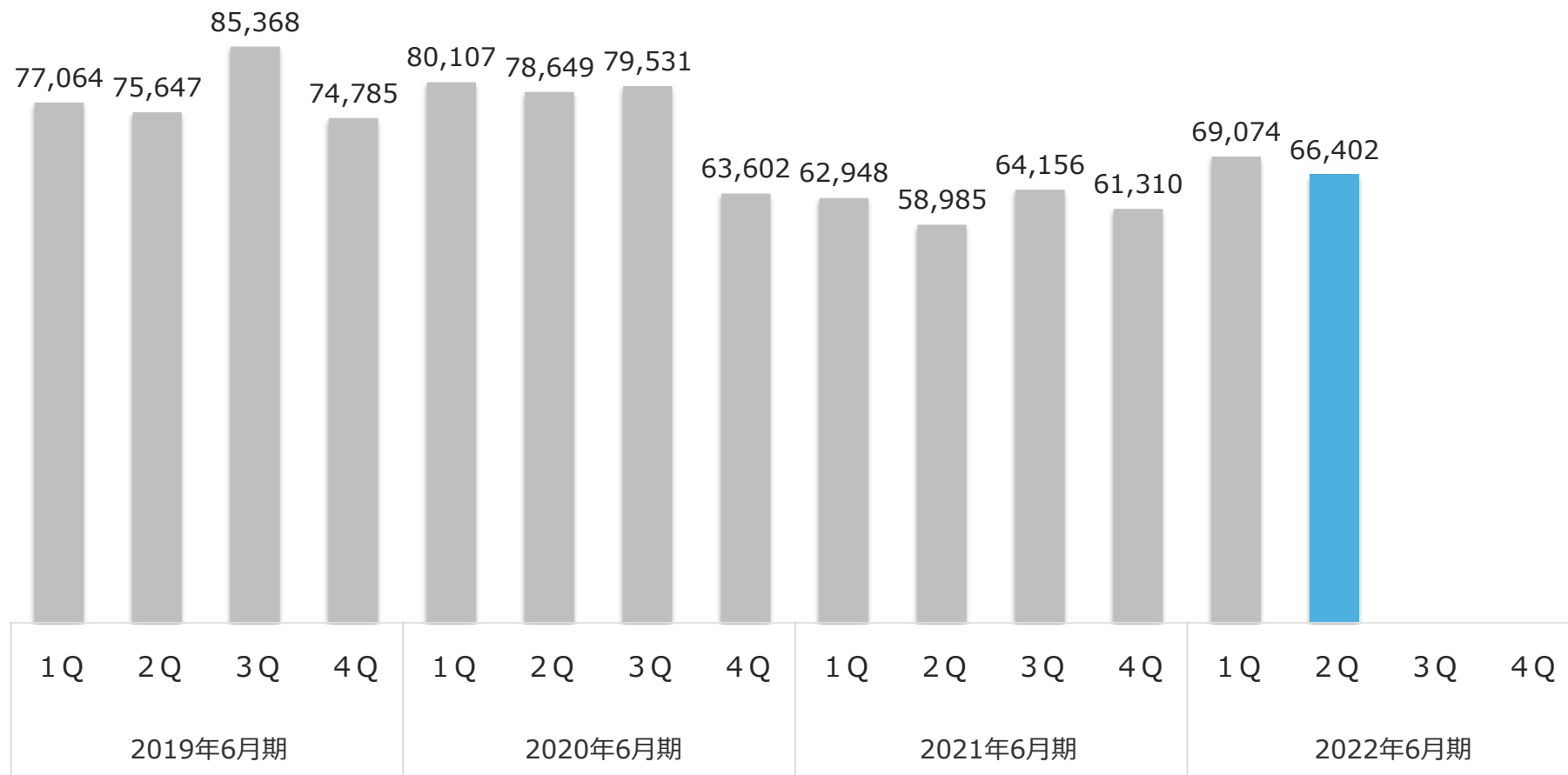
	2020/12		2021/12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
人件費 Personal cost	15,121	12.5%	14,604	12.9%	▲ 517	96.6%
販促広告費 Advertising Promotion cost	2,208	1.8%	1,918	1.7%	▲ 290	86.9%
物流費 Logistics costs	2,538	2.1%	2,704	2.4%	166	106.5%
店舗・設備費 Facility costs	13,690	11.4%	13,796	12.2%	106	100.8%
その他 Others	7,422	6.2%	7,671	6.8%	249	103.4%
合計 Total	40,981	34.0%	40,694	36.0%	▲ 287	99.3%

(単位：百万円/Million Yen)

	2021/6		2021/12		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
流動資産 Current Assets	129,670	62.4%	128,729	62.1%	▲ 941
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	56,948	27.4%	44,418	21.4%	▲ 12,530
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	61,310	29.5%	66,402	32.0%	5,092
固定資産 Fixed Assets	78,238	37.6%	78,658	37.9%	420
負債 Liabilities	99,102	47.7%	95,203	45.9%	▲ 3,898
(うち仕入債務) Trade Payable	47,113	22.7%	49,378	23.8%	2,265
(うち有利子負債) Short-term Debt	21,600	10.4%	20,100	9.7%	▲ 1,500
純資産 Net Assets	108,807	52.3%	112,185	54.1%	3,378
総資産 Total Assets	207,909	100.0%	207,388	100.0%	▲ 521

在庫推移 Changes in Inventory

百万円 Million Yen



トピックス

50周年を迎えるにあたって新たに設定した企業理念

パーパス

スポーツをもっと身近に

スポーツの魅力を広め、
スポーツが好きな人に寄り添い、
スポーツの力で世界をもっとワクワクさせていく

経営方針

スポーツ業界のイノベーターになる

こだわり抜いた品揃え

- ・こだわり抜いた独自の魅力的な品揃え
- ・世界に通用するプライベートブランド

ワクワクする店舗

- ・スポーツの魅力を伝えられる店舗空間
- ・最先端の技術を活用した快適な購買体験

お客様に寄り添う専門家

- ・深い知識と経験を持つ専門家集団
- ・お客様の悩みに応え続けるホスピタリティ

スポーツが溢れる未来

- ・スポーツに必要な自然環境を守る活動
- ・次世代のスポーツ好きの育成

行動指針

お客様志向

- ・常にお客様に寄り添い、
お客様のために行動

挑戦のスピリット

- ・誰よりも早く新しいことに常に挑戦
- ・世の中の常識を変える、
大胆な取り組みを推進
- ・圧倒的なスピードで実現

最高の人材育成

- ・強いリーダーシップを持つ
スポーツの専門家を育成
- ・年齢性別に関係なく
活躍できる体制

チームワーク

- ・チームとして協業する風土の構築
- ・取引先様との相互パートナーシップの構築

スポーツへの愛情

- ・常にスポーツを楽しみ、
スポーツを愛する風土を構築

下期は新規10店舗を出店

アルペン
アウトドアーズ 5 店舗

スポーツデポ 3 店舗

ゴルフ5 2 店舗

※Alpen TOKYOは各業態ごとに1店舗と認識

旗艦店 Alpen TOKYO
2022年春にオープン



店舗スタッフをDX化する「STAFF START」を スポーツ用品小売業界で初めて導入



STAFF START



店舗



自社EC

コーディネート投稿



スタッフコーディネート



商品レビュー機能



スタッフレビュー



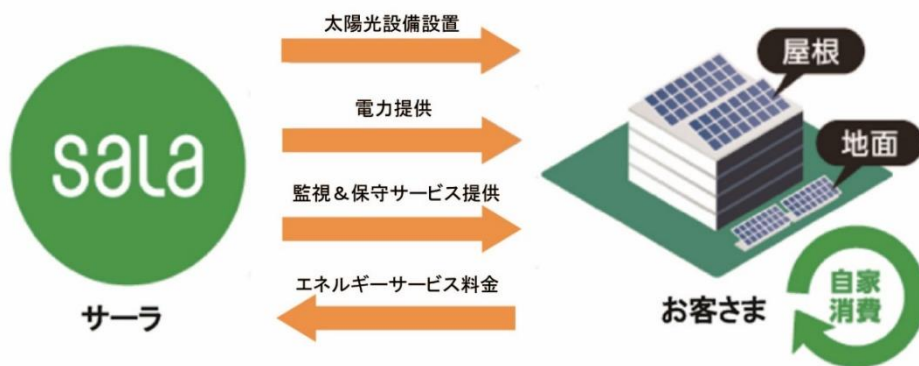
アルペングループ限定デザインのゲームパンツ★
62JB1Aはミズノのハーフパンツになります👉 アルペ

さらなる E C 需要拡大に向けての継続投資



EC物流拠点における自動搬送ロボット追加導入
国内最多の**216**台が稼働

2021年8月 再生可能エネルギーを導入



営業の面でもサステナブルに 繋がる取組を拡大

Alpen Group はサステナブルな社会の実現を目的とする取り組みを本格的に始動しました。

スポーツを、未来につないでいく。

「その時代に生きるすべての人がスポーツをもっと身近に楽しむことのできる社会」を実現するために、必要な自然環境を守ること、スポーツを楽しむ愛好家を育てることはアルペングループの使命だと考えています。

**10月は
3R推進月間**

Reduce 廃棄物の発生抑制

Reuse 再使用

Recycle 再生利用

アパレル回収キャンペーン

Alpen Alpen Alpen
Dinner Return Dinner

10月15日(金)~10月17日(日)

期間中アパレル品に
ご購入いただいた方
アパレル商品を
ご購入で
アルペンポイント

10%還元

—アルペンポイント—

キャンペーン期間中のため、スタッフにお声掛けください。

あなたの大切なギアを、 次へツナグ。

Alpen GREEN PROJECT

**キャンプ用品
買取・中古販売はじめました**

買取強化キャンペーン実施中!

- 当社は2022年4月の東証市場再編において、**プライム市場**への移行を選択いたしました

プライム市場上場維持基準への適合状況

株主数	○
流通株式数	○
流通株式時価総額	○
流通株式比率	対応済み
1日平均売買代金	○

東京証券取引所における一時判定では**流通株式比率**についての基準を充たしていませんでしたが、2021年12月15日に実施した自己株式120万株の消却により、今後は基準を充足すると見込まれます。

(単位：百万円/Million Yen)

	2021/6 Full Year		2022/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	233,215	100.0%	238,000	100.0%	—	—
営業利益 Operating Profit	15,088	6.5%	10,000	4.2%	—	—
経常利益 Ordinary Profit	16,836	7.2%	11,450	4.8%	—	—
当期純利益 Net Profit	10,773	4.6%	7,070	3.0%	—	—

通期の連結業績予想につきましては、当初計画では年明け以降は新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き国内景気も徐々に回復する前提でしたが、足元の状況からその前提を見直し、下期の市場動向を当初想定よりもやや弱い推移で見込んでおります。一方で、期初の計画には含まれていない大型店をこの春、新宿に出店することが決定しております。この出店によって売上は一定の上乗せがありますが、開業にかかる一時的経費の発生が大きく、当期における利益の押し下げ要因となります。上記の前提条件の見直し、および当第2四半期累計期間の業績等を踏まえ、改めて売上高および経費の試算を行った結果、通期連結業績予想を下方修正することといたしました。

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

(単位：円/Yen)

	2020/6 実績 Result	2021/6 実績 Result	2022/6 予想 Forecast
中間配当 Half-year dividend	20円	20円	25円
期末配当 Fiscal year-end dividend	20円	25円	25円
合計 Total	40円	45円	50円

※配当予想につきましては確定したものではありません。
業績見通しに大きな変更が生じた場合、配当予想も変更することがあります

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。