

GOLF5

2020年9月4日
株式会社アルペン

ゴルフ5【秋の試打祭】キャンペーン開催！

抽選で総額 400 万アルペンポイントが当たる！！

ゴルフ専門店ゴルフ5を全国で展開する株式会社アルペン(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:水野 敦之)は9月4日(金)~10月29日(木)まで総額400万アルペンポイントが当たる、秋の試打祭キャンペーンを開催いたします。

■「秋の試打祭」キャンペーン実施の背景

新型コロナウイルスの拡大により、今までの生活・働き方が大きく変化しています。

一部業種や会社でしか実施していなかったテレワークについて総務省からの推進もあり、多くの会社で実施されるようになってきました。

テレワークは就業者にとっては通勤時間の削減というメリットもありますが、自宅から出る機会がなくなることで運動不足となり、生活習慣病のリスクが高まるという懸念もあります。また「コロナうつ」という言葉も出てきており、遊びに行く機会やコミュニケーションをとる機会が減り、孤独感を感じる人が多い中で心の不調を訴える人もでています。

そんな中、改めて「ゴルフ」の価値が見直されています。ゴルフは老若男女が適度に歩きながらできるスポーツであり、友人知人と屋外の適度に距離を保てる空間の中で、コミュニケーションをとりながらできるスポーツです。新型コロナウイルスと共生する「ウィズコロナ時代」においても、感染対策として健康を保つことが注目されており、「適度な運動とコミュニケーション」を得ることができるゴルフはさらなる需要が見込まれます。

このような社会背景の中、メーカー各社から秋のNEWモデルクラブが発表されています。ゴルフ5では多くのゴルファーに気軽に新製品を試していただけるよう「試打するだけで抽選でポイント当たる秋の試打祭」キャンペーンを開催いたします。

■キャンペーン概要

【期間】9月4日（金）～10月29日（木）までの計8週間。

【当選人数】毎週抽選で500名様当選となり8週連続開催で、期間中4000名様に当たる。

【賞品】当選すると1000アルペンポイントをプレゼント。

【応募資格】この秋発売の対象 NEW モデルクラブを試打することで応募可能。

【応募方法】店頭演出物の QR コードから専用サイトにアクセス。※詳しくは店頭係員まで。

【キャンペーン対象の NEW モデルクラブ】



※キャロウェイ「BIG BERTHA」とテーラーメイド「SIM GLORIE」に関しましては9月11日（金）試打クラブ入荷予定となりますので入荷以降、キャンペーン対象品となります。

この秋発売の NEW モデルクラブが追加で発表されましたらキャンペーン対象品として順次追加の予定です。お客様の気になる NEW モデルクラブを是非ゴルフ5でお試してください。

■キャンペーン特設サイト

キャンペーンの内容や対象品の追加等の情報はキャンペーン特設サイトからご確認いただけます。

特設サイト URL はこちら↓↓

https://store.alpen-group.jp/golf5/campaign/2020Autumn_golf_shidamatsuri/

株式会社アルペンについて

創業 : 1972年7月

資本金 : 151億円

業績 : 売上高 2,179億円、経常利益 57億円(2020年6月期)

事業内容 : ・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリンスポーツ、野球用品等
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

ウェブサイト : <https://store.alpen-group.jp/corporate/>

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客さま係 : (052) 559-0160

AlpenGroup
スポーツをもっと身近に