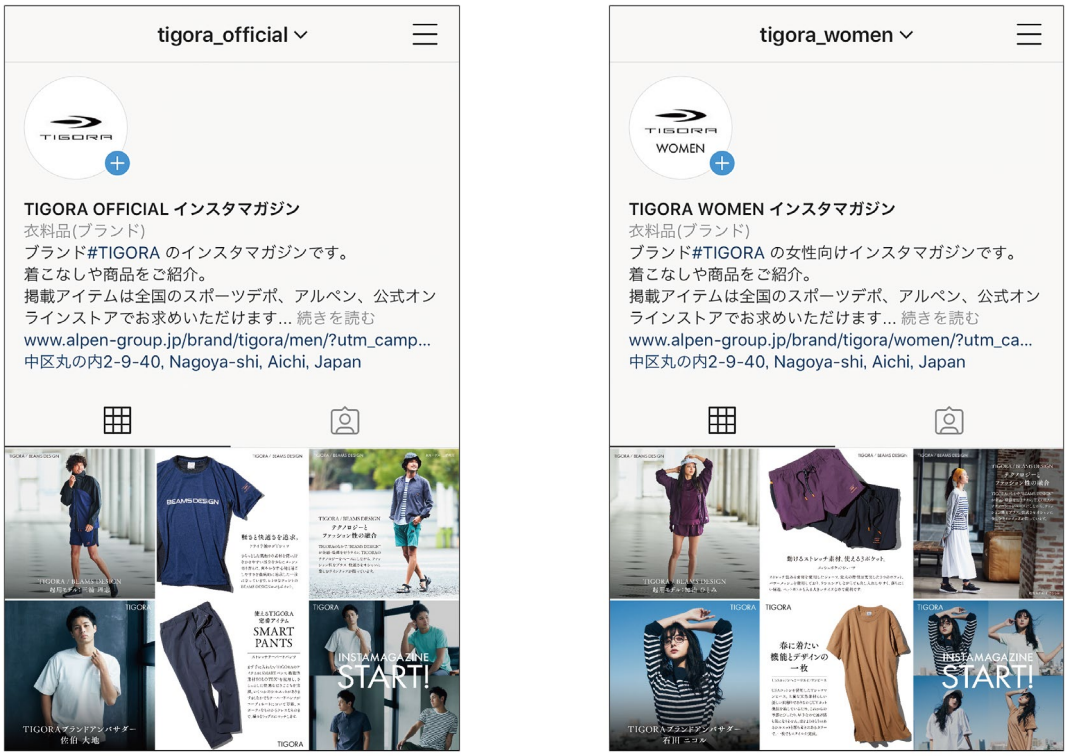
プレスリリース

2020年3月19日
株式会社アルペン

30名以上のインフルエンサーと、着こなしやライフスタイルを編集・提案する『TIGORA インスタマガジン』3月19日より本格スタート

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、オリジナルブランド「TIGORA」の公式インスタグラムアカウント『TIGORA インスタマガジン』メンズ・ウィメンズを本日、3月19日(木)より本格スタートいたします。本マガジンでは、30名以上の注目のインフルエンサーをモデル兼スタイリストとして起用。オリジナルブランド「TIGORA」をベースにしたコーディネートや商品情報を発信いたします。



アカウントトップページ（イメージ）

これまでインスタグラムはシンプルな写真投稿が主流でしたが、近年、写真にテキストやデザインを加えた雑誌のような投稿が注目を集めており、インスタグラムは「見る」媒体から「読む」媒体へ変わりつつあります。

このような背景から、『TIGORA インスタマガジン』では、幅広い層をターゲットに、「TIGORA」を着こなすインフルエンサーたちのコーディネートや、「置き画」を活用したアイテムの特徴・機能・着こなしのポイントなどを雑誌を読んでいるような感覚で楽しんでいただけるよう、発信してまいります。

登場するインフルエンサーたちは、モデル・タレント・WEARISTAなどから30名以上。総フォロワー数は100万以上です。様々なカテゴリーの方を起用することでベーシック、スポーティ、モード、ストリート、カジュアルなどそれぞれの個性を生かした幅広いコーディネートをご覧いただけます。また、SNSならではの特徴を活かし、季節やトレンドに合わせた「TIGORA」の着こなしをタイムリーに発信いたします。

本アカウントはオンラインストアとも連携しており、気になったアイテムをスムーズにご購入いただけます。

【起用女性インフルエンサー紹介】

＜野村 日香理＞
北海道出身のチワワを愛するモデル兼タレント。ビューティー系を中心に幅広いジャンルにて活躍中。

@nomura.hikari
フォロワー数：78,000
URL：https://www.instagram.com/nomura.hikari/

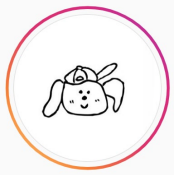
＜紙本 真琴＞
「macoto styling」スタイルアップコーディネーターでありファッションブロガー。

@macoto.kamimoto
フォロワー数：88,000
UR：https://www.instagram.com/macoto.kamimoto/

＜とくさき＞
自身でゴルフウェアをプロデュースするなどゴルフを愛するインスタグラマー。

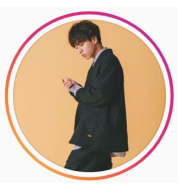
@tokusaki_golf
フォロワー数：77,000
URL：https://www.instagram.com/tokusaki_golf/

【起用男性インフルエンサー紹介】



＜あべ じゅんや＞
古着やプチプラを組み合わせたコーディネートを多く投稿。ファッション以外にも小物やカフェなどを紹介するなど幅の広い投稿が特徴。

@byun.a
フォロワー数：84,000
URL：https://www.instagram.com/byun.a/



＜吹春 友介＞
WEAR公認のWEARISTA。カジュアルコーデを多く投稿し、ファッションの投稿以外にも自身の好きなカレーや音楽などライフスタイルを中心に発信。

@fukiharu0804
フォロワー数：67,000人
URL：https://www.instagram.com/fukiharu0804/

＜ Suzu ＞
WEAR公認のWEARISTA。取り入れやすいキレイめカジュアルを得意とし、1アイテムごとに様々なコーディネートを紹介する投稿が人気。

@wear_suzu
フォロワー数：42,000
URL：https://www.instagram.com/wear_suzu

【Instagram アカウント】

＜TIGORA OFFICIAL＞
アカウント名：@tigora_official
URL：https://www.instagram.com/tigora_official/

＜TIGORA WOMEN＞
アカウント名：@tigora_women
URL： https://www.instagram.com/tigora_women/

【「TIGORA」公式HP】

https://store.alpen-group.jp/brand/tigora/women/

【「TIGORA」概要】

TIGORAは、「アスリートへ向けたモノ作りを日常に」がコンセプト。アルペンが長年培ってきた、スポーツウエアにおける技術や知見を活かしたオリジナルのライフスタイルブランドです。シンプルなデザインと様々なシーンにあわせた高い機能性を低価格で実現しています。

株式会社アルペンについて

創業：1972年7月
資本金：151億円
業績：売上高2,282億円、経常利益28億円（2019年6月期）
事業内容：・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリン、野球用品等
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客さま係：（052）559-0160