



2020年10月23日  
株式会社アルペン

スポーツデポ・アルペン限定キャンペーン  
「NIKE BOA JACKET & NIKE FAKE FUR JACKET」  
～「REVERSE キュウクツな日常をひっくり返せ」～  
「I Don't Like Mondays.」と「tricot」と、  
アルペン史上初の2バンド同時タイアップを決定！

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は11月6日（金）より、全国のスポーツデポ・アルペンにて、「NIKE BOA JACKET & NIKE FAKE FUR JACKET」を軸とした、スポーツデポ・アルペン限定キャンペーン「REVERSE キュウクツな日常をひっくり返せ」をスタートいたします。

<コロナに負けない皆さんを応援するスポーツデポ・アルペン限定キャンペーンの概要>

現在、移動制限も緩和され、少しずつ外出機会も増えている中ではありますが、常にマスクを着用したり、こまめな消毒が必要であったり、人混みを避けなければいけなかったりと、新型コロナウイルスの影響により、まだまだ制約が多い日々が続いております。しかし、オシャレを楽しみたい、自由に遊びまわりたい、気分をあげたい、という想いは誰もが胸に秘めているのではないのでしょうか。

「NIKE BOA JACKET」は、ビッグロゴを大胆にあしらった印象的なデザインに加え、気分に合わせてリバーシブルに着こなせる、この秋冬の一押し商品となっております。「NIKE FAKE FUR JACKET」は一部限定カラー商品（以下写真右）をスポーツデポ・アルペンでも販売いたします。本キャンペーンでは、「REVERSE キュウクツな日常をひっくり返せ」という力強いメッセージを軸として、「NIKE BOA JACKET & NIKE FAKE FUR JACKET」と共に、コロナに負けない皆さんを応援いたします。

実施時期：2020年11月6日（金）～12月6日（日）

実施場所：スポーツデポ・アルペン全国182店舗、アルペンオンラインストア

「NIKE BOA JACKET」



「NIKE FAKE FUR JACKET」



## <「I Don't Like Mondays.」と「tricot」の2バンドとアルペン史上初の同時タイアップ>

現在、新型コロナウイルスの影響により、ライブ活動をはじめ、様々なアーティストの活動も大きな制約を受けております。スポーツデポ・アルペンとしては、様々なアーティストに少しでも活躍の場を提供し、応援していきたいと想いを込めて、今回 avex 所属の2バンドとのスペシャルタイアップが実現致しました。

### 「I Don't Like Mondays.」



### 「tricot」



#### 「I Don't Like Mondays.」

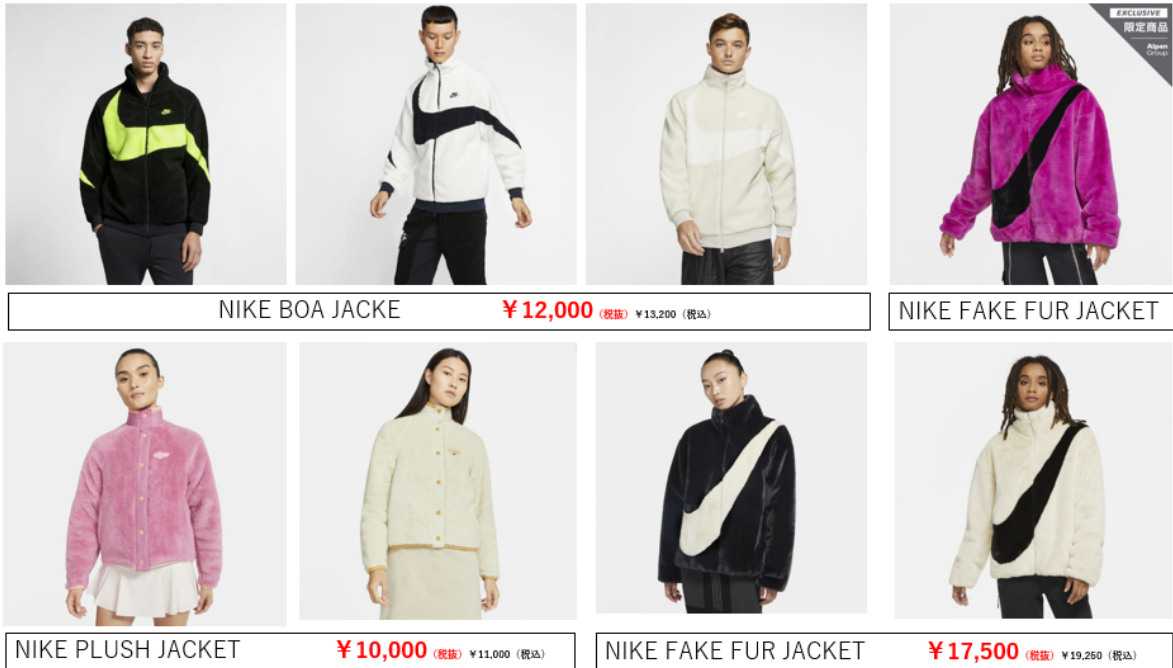
YU (Vocal), CHOJI (Guitar), KENJI (Bass), SHUKI (Drums)の今芸能人に人気のある4人組ロックバンド。キャッチーなメロディライン、そこにセクシーなサウンドと、英語を巧みに織り交ぜたニヒルな歌詞が組み合わさった彼らの楽曲は海外の雰囲気を感じさせる。全楽曲において彼らが作詞・作曲・アレンジを手掛け、ジャケット、MUSIC VIDEO も自らディレクションをすることで、多方面からオファーが増えている。アパレルブランドのサウンドトラックを手掛けるほか、ハイブランドショップとのコラボ、日本を代表するアーティストへの楽曲提供、MUSIC VIDEO の企業コラボなど、彼らの活動が音楽シーン以外でも認められてきている。2019年度に開催された全国ツアーでは東京・豊洲 PIT を含む全国14都市8,000人を動員し、全公演 SOLD OUT。多くの美男美女を踊らせた。

#### 「tricot」

2010年9月1日、中嶋イッキュウ (Vo&Gt)、キダ モティフォ (Gt&Cho)、ヒロミ・ヒロヒロ (Ba&Cho)の3人で結成。展開の予測できない独特でスリリングな楽曲と、エモーショナルな力強さと心の琴線に触れる繊細さを併せ持つヴォーカルが絶妙にマッチし唯一無二の世界観を生み出している。バンド結成2、3年目から、各地の大型フェスに出演し、2014年以降は、欧米、アジアに活動の幅を広げ、ツアー開催、フェス出演など多数行なっている。2015年に2月にはイギリスのNME.COMで特集記事が生まれ、同年4月にはアメリカのRolling Stone.comの「あなたが知るべき10組のニューアーティスト」に選出。2017年5月に3rdフルアルバム「3」を日英米同時リリースし国内47ヶ所とヨーロッパ14ヶ所のリリースツアーを敢行。同年11月15日、Zepp DiverCityにて行われたワンマンライブで吉田雄介 (Dr) が加入。2018年には5thシングル「potage」を日米アナログ盤でリリースし2度目のUSツアーを開催。国内のみならず海外でも注目度が急上昇中のロックバンド。2019年、メジャーデビューの決定とavex/cutting edge内にプライベートレーベル「8902 RECORDS」設立を発表。同年9月25日のメジャーデビューシングル「あふれる」のリリースを経て、2020年1月29日(水)にメジャー1stアルバム「真っ黒」のリリースが決定。2020年2月1日(土)からは全国8箇所を巡る『真っ黒リリースツアー「真っ白」』を開催。そして早くも、2020年10月21日にメジャー2ndアルバム「10」をリリース。

「I Don't Like Mondays.」と「tricot」の2バンドは、今後キャンペーンの様々な場面に登場していきます。コンテンツの詳細については、11月6日(金)に改めて公開いたします。スペシャルタイアップのミュージックムービーにどの楽曲が使用されるのかなど、ぜひ楽しみにお待ちください。

## <キャンペーン商品のご紹介>



オンラインストア：<https://store.alpen-group.jp/brand/nike/>

店舗一覧：[https://store.alpen-group.jp/store\\_search/](https://store.alpen-group.jp/store_search/)

アルペングループではオンラインストア限定でNIKE BOA JACKETを10月23日（金）より先行発売いたします。NIKE FAKE FUR JACKETの販売やスポーツデポ・アルペン店頭での販売については、10月30日（金）以降を予定しています。なお、店舗により展開している商品には違いがございます。予めご了承ください。

## <掲載画像のダウンロードはこちら>

<https://firestorage.jp/download/3ce8126b2acef996f5191b25f9fcd92f5bdc30d7>

### ■株式会社アルペンについて

創業：1972年7月  
資本金：151億円  
業績：売上高2,179億円、経常利益57億円(2020年6月期)  
事業内容：  
・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリンスポーツ、野球用品等  
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売  
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営  
ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客さま係：(052) 559-0160

**AlpenGroup**  
スポーツをもっと身近に