

2021年6月16日

株式会社アルペン

～オンラインショッピングのサイズ不安を解消し、返品リスクを軽減～
アルペン、最適な洋服のサイズを提案するサービス「unysize」を
6月16日（水）より公式オンラインストアに導入開始

スポーツ・アウトドア用品を販売する株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、オンラインショッピングにおける洋服のサイズ不安を解消するため、最適なサイズを提案するサービス「unysize（ユニサイズ）」を本日6月16日（水）よりアルペン公式オンラインストアに導入開始いたします。これにより、ユーザーの返品リスクも軽減していきます。



「unysize」使用イメージ

コロナ禍での外出自粛要請や店舗の時短営業などにより、オンラインショッピングの利用者が増加しました。総務省の家計消費状況調査（※）によると、2021年4月時点で2人以上の世帯のオンラインショッピング利用割合は前年同月比5.1ポイント増の52.4%となり、普及が拡大しているのが伺えます。そうした中アルペンでは、2020年10月にオリジナルブランド「TIGORA（ティゴラ）」のバーチャル店舗をオープン。2021年4月にはオンラインで気軽にTIGORAのコーディネートを楽しむサービス「スマートコーディネート」を導入するなど、デジタルを通して、新しい生活様式に合わせた様々なショッピングスタイルを提供しております。

そしてこの度、アルペンは、一般化されつつあるオンラインショッピングで多くの方が感じやすい洋服のサイズ不安を解消するため、最適なサイズを提案するサービス「unysize」を公式オンラインストアに導入開始。本サービスの導入により、より正確にサイズを把

握することで「サイズが合わない」といったサイズ間違いを減らし、ユーザーの返品リスクも軽減していきます。

株式会社メイキップが開発・運営する本サービスは、より身体に合ったサイズを推奨するレコメンドエンジンです。洋服の購入前に、1分程度のアンケートに入力するだけで、人体データとの照合により身体のサイズを推測し、丈やゆとりなど適切なサイズをお勧めいたします。AI写真採寸も可能になっており、お手持ちのスマートフォンで撮影した全身写真から、腕の長さや肩幅など、身体の各部位を数秒で採寸し、手軽に精度の高いサイズ推奨を実現いたします。

また、「unysize」を導入している他ショップのアイテムとも比較することができ、購入頻度の高いブランドのサイズから測定することも可能。さらに、購入履歴データからお手元の洋服と購入商品のサイズ差を画面上でシルエット表示することもでき、サイズ感をよりイメージしやすくなっております。過去履歴がない場合は、店舗で購入した洋服をアイテム登録することで簡単にサイズ比較することが可能です。

今後もデジタルや様々なコンテンツを通して、生活様式に合わせたショッピングの楽しみ方や顧客体験を提供してまいります。

(※) 家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について

【公式オンラインストア】

<https://store.alpen-group.jp/>

【株式会社アルペンについて】

- 創業 : 1972年7月
- 資本金 : 151億円
- 業績 : 売上高 2,179億円、経常利益 57億円(2020年6月期)
- 事業内容 : ・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリンスポーツ、野球用品等
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客さま係 : (052) 559-0160

AlpenGroup
スポーツをもっと身近に