

2021年9月16日

株式会社アルペン

“アウトドアをもっと身近に”をコンセプトに BEAMS がプロデュースした  
**新ブランド「TRIANTAN」が9月16日(木)に遂に登場！！**  
 ～アメカジをベースに街と自然、ジェンダーをシームレスにするデザインを追求～

スポーツ・アウトドア用品を販売する株式会社アルペン(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:水野 敦之)は株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽 洋、以下 BEAMS)プロデュースのもと、“アウトドアをもっと身近に”をコンセプトにしたオリジナルブランド「TRIANTAN(トライアタン)」をローンチいたします。なお2021年9月16日よりアルペンアウトドアーズ・アルペンマウンテンズの全国15店舗および公式オンラインストアにて順次発売いたします。



**■BEAMS のプロデュースのもとアウトドアをもっと身近にする新ブランド「TRIANTAN」誕生**

創業以来スポーツを楽しむ人々に寄り添い続けてきたアルペンは、「スポーツをもっと身近に」というスローガンのもと全国にスポーツショップを構える他、アウトドアを流行ではなく文化として醸成するために「AlpenOutdoors」を新たにスタート。世界最大級の売場面積と品揃えを誇るアウトドアショップ「AlpenOutdoors FlagshipStore 柏店」をはじめ、全国に15店舗展開しています。

そうした中この度アルペンは、BEAMS プロデュースのもと、街と自然をシームレスにすることで、人々がさらにアウトドアに親しんでもらえるよう、“アウトドアをもっと身近に”を大きなコンセプトとして掲げたオリジナルブランド「TRIANTAN」をローンチいたします。アパレルの豊富な知見とノウハウを持つ BEAMS によって、アメカジをベースとしたベーシックウェアをアウトドアシーンでも活躍できるアイテムへとアップデート。キャンプなど軽アウトドアシーンでも快適に過ごせる機能を搭載する一方で、ファッションブルなフォルムやクリーンでミニマルなデザインを実現しました。日常でもアウトドアでも着用できる他、性別、さらに年齢を問わずユーティリティの高さにこだわったシームレスさが特徴のブランドです。

■「TRIANTAN」ブランド LOOK



### ■ベーシックなウェアをアウトドアシーンでも活躍できるようアップデート

デニムやミリタリーといったヘビーな印象のアイテムに軽い素材を活用する、アイテムの裾をドロコード仕様にしてアウトドアで裾をまくりたいシチュエーションもイージーに対処できるようにするなど、細かいシーンを想定しベーシックなウェアがアウトドアシーンでも活躍できるようアップデート。



### ■街と自然の境界を超えてシームレスに活躍

軽さと強度、撥水加工を備えた優れたナイロン素材を使用したブルゾンでは、フロントに2つのポケットを付けており、抜群の収納力によって、日常シーンでもバッグなどを持ち歩くことなく、いつでもどこでもアウトドアフィールドに出かけることが可能です。



商品名: シェルテックフーディ

販売価格: ¥10,890(税込)

サイズ: M・L・XL

カラー: オリーブ・ネイビー・ブラック

## ■メンズ・ウィメンズを問わないジェンダーレスなデザイン

アメカジアイテムにありがちなダメージ感など、いわゆるアイテムの「味」をあえて払拭。さらにストレッチ性にも優れており、快適な着心地のコットンライクな素材やダンボールニット素材を使用したアイテムをはじめ、男性、女性問わず手にとっていただきやすいアイテムとしてデザインしています。



商品名:オープンカラーシャツ

販売価格:¥7,590(税込)

サイズ:S・M・L・XL

カラー:ネイビー・ブラック

商品名:ダンボールスウェットクルー

販売価格:¥4,840(税込)

サイズ:S・M・L・XL

カラー:グレー・ネイビー・ブラック

【「TRIANTAN」ブランドサイト】

<https://store.alpen-group.jp/product/triantan>

【株式会社アルペンについて】

創業 :1972年7月

資本金 :151億円

業績 :売上高 2,332億円、経常利益 168億円(2021年6月期)

事業内容 :スキー用品及びゴルフ、テニス、マリンスポーツ、野球用品等  
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、  
販売・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

---

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客様係 : (052) 559-0160

**Alpen Group**  
スポーツをもっと身近に