

2021年4月16日
株式会社アルペン

スポーツデポ・アルペン限定キャンペーン 「NIKE SUMMER GRAPHIC TEES」 ～PAINT NEW DAYS 新しいジブンを描こう～

“勿忘”の大ヒットでも話題の「Awesome City Club」とのタイアップが決定！

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は4月23日（金）より、全国のスポーツデポ・アルペンにて、「NIKE SUMMER GRAPHIC TEES」を軸とした、スポーツデポ・アルペン限定キャンペーン「PAINT NEW DAYS 新しいジブンを描こう」をスタートいたします。これに先立ちまして4月16日（金）より特設サイトにてAwesome City Clubとのタイアップムービーやスペシャルインタビュームービーが公開致します。

<毎日を明るく塗りかえていくみなさんを応援するスポーツデポ・アルペン限定キャンペーンの概要>

いまだ新型コロナウイルスによる制限からは、完全に解放されるといった状況ではありませんが、それでも前向きなニュースも増えてきました。新しい生活がスタートにふさわしい季節を迎え、徐々にではありますが、目指したいことやトライしたいことに向き合い始めた人も多いのではないのでしょうか。

「NIKE SUMMER GRAPHIC TEES」は、おなじみのSWOOSHマークがシュリンプになっていたり、ビーチやツリー、フード、フェスティバルなどをモチーフに、グラフィカルで明るくユーモラスな表現が特徴。MENS、WOMENSに加えKIDSのラインナップも取り揃え親子コーデもお楽しみいただけます。本キャンペーンでは、そうした「NIKE SUMMER GRAPHIC TEES」のアーティスティックでポジティブな魅力を、「PAINT NEW DAYS 新しいジブンを描こう」というパワフルなメッセージとともに発信。新しい日常のなかで、やりたいことを実現する、新しいジブんに挑戦するみなさんを応援します。

<Awesome City Clubとのタイアップ>

今回のキャンペーンコンセプトである「Paint New Days 新しいジブンを描こう」。カラフルで個性豊かなラインナップのNIKE Tシャツを着て、もっともっと、やりたいことや楽しいことが溢れる毎日を過ごそう、というメッセージが込められています。Awesome City Clubは、メンバーそれぞれの幅広いルーツを融合しながら、常に新しい挑戦をしつづけ、年齢や性別を超えた幅広い層から支持を集めるアーティスト。そうしたAwesome City Clubのポジティブな姿勢、進化しつづける魅力から、今回のスペシャルタイアップが実現いたしました。

さらに、Awesome City Clubとのコラボレーションとして、今回のキャンペーンコンセプト「Paint New Days 新しいジブンを描こう」を表現した、明るくポジティブなスペシャルムービーを作成。Awesome City Clubのタイアップ曲に乗せて、メンバーのステキな笑顔が溢れる前向きな作品に仕上がりました。またもう一つのスペシャルコンテンツとして、メンバーからのメッセージをお届けする特別インタビューを敢行。今回のNIKE TEEラインナップへの印象から、これから挑戦したいことまで、ここでしか聞けない貴重なインタビューとなりました。とってもしばり特別な2つのコンテンツは4月16日（金）公開予定。ぜひご期待ください！

実施時期：2021年4月23日（金）～5月16日（日）

実施場所：スポーツデポ・アルペン全国182店舗、アルペングループオンラインストア

キャンペーンサイト：<https://store.alpen-group.jp/brand/nike/>

キャンペーン限定公開コンテンツ：

- ①Awesome City Club コラボレーションスペシャルムービー限定公開
- ②Awesome City Club 特別インタビュームービー限定公開
- ③キャンペーンコンセプトを体感できる Instagram AR エフェクトコンテンツキャンペーンを予定（4月下旬公開）

アーティスト紹介：「Awesome City Club」



■プロフィール

2013年東京にて結成。POPS / ロック / ソウル / R&B / ダンスミュージック等、メンバー自身の幅広いルーツを MIX した音楽性を持つ、男女ツインヴォーカルの3人グループ。メジャーデビュー5周年となる2020年には更なる飛躍を目指し、レーベルを「avex / cutting edge」に移籍。年明けには3作連続配信、そして2020年4月にはフルアルバムをリリース。今年2021年には、映画「花束みたいな恋をした」にPORIN・メンバーが本人役で出演し、さらに映画のインスパイアソング「勿忘」をリリースすると各配信サイトでは上位にランクインするなど話題を呼んでいる。2020年2月には「勿忘」を含む10曲を収録した、3枚目となるフルアルバム「Grower」をリリース。

<キャンペーン商品のご紹介>

■ウィメンズ



左：ボーイ ネイチャーTシャツ 4,950円(税込) (サーモンピンク/ホワイト)
中央：ボクシー ネイチャーTシャツ 3,850円(税込) (パールブルー/ネイビー)
右：ボーイ フィアスTシャツ 3,850円(税込) (ホワイト/ブラック)



左：エッセンシャル アイコン フューチュラTシャツ 3,300円(税込) (ホワイト/ブラック)
中央：アイコン クラッシュTシャツ 3,850円(税込) (ライラック/クリーム/ブラック)
右：アイコン クラッシュ メッシュトップ AOP 4,950円(税込) (ブルーバイオレット/グレー)

■メンズ



左：フェスティバル JDI Tシャツ 3,850円(税込) (ブラック/ホワイト)
中央：ビーチ フラミンゴTシャツ 3,850円(税込) (ブラック/ホワイト)
右：フューチュラ ツリーTシャツ 3,850円(税込) (ホワイト/ブルー)



左：HAVE A NIKE DAY Tシャツ 3,850 円(税込) (ペールブルー/ホワイト)
中央：DNA フューチュラTシャツ 3,850 円(税込) (ブラック)
右：シューボックスTシャツ 3,850 円(税込) (ブルー/ホワイト)

アルペングループオンラインストア：<https://store.alpen-group.jp/brand/nike/>

店舗一覧：https://store.alpen-group.jp/store_search/

■株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：売上高2,179億円、経常利益57億円(2020年6月期)

事業内容：
・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリンスポーツ用品等
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客さま係：(052) 559-0160

Alpen Group
スポーツをもっと身近に