プレスリリース

AlpenGroup
スポーツをもっと身近に

2026 年 11 月 26 日
株式会社アルペン

アルペングループ、関東物流ネットワークを再編
～2027 年 2 月より相模原に基幹物流拠点を稼働、商品供給力の強化と持続可能な物流網の構築を推進～

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市　代表取締役社長：水野 敦之）は、事業成長を支える商品供給力の強化と、持続可能な物流体制の構築を目的に、関東エリアの物流ネットワークを再編いたします。



関東の基幹物流拠点が入居する「ロジクロス相模原」（三菱地所株式会社 開発）

今回の再編では、千葉県内の既存物流拠点が担ってきた在庫保管・出荷機能と店舗向けの仕分け・配送機能を移転・拡張し、神奈川県相模原市に新たな基幹物流拠点を開設します。
新拠点では、商品在庫の保管・出荷を担う「相模原ディストリビューションセンター（以下、相模原 DC）」と、店舗向けの仕分け・配送を担う「相模原トランスファーセンター（以下、相模原 TC）」を、同一施設「ロジクロス相模原」内に設置します。あわせて、関東エリアの在庫比率を現在の約 10%から将来的に約 30%へ引き上げ、中京エリアに集中している供給機能の一部を分散させることで、店舗への商品供給リードタイムの短縮を図ります。

2027 年 2 月より相模原新拠点の TC 機能を先行して稼働させ、DC 機能も順次立ち上げます。今回の再編により、関東エリア全店の配送頻度を原則週 4 回以上へ拡充するとともに、物流拠点の再配置と配送ルートの最適化によって、中京から関東への幹線輸送距離を約 100㎞、関東エリア内の店舗配送距離を約 30%短縮する計画です。
さらに、都心部の店舗への配送機能を強化するとともに、商品の納品・返品・回収を一体化した双方向物流を構築します。これらの取り組みにより、店舗への商品供給力の向上と物流資源の有効活用を両立し、将来の事業成長や物流環境の変化に対応できる持続可能な物流ネットワークの実現を目指します。

■ 関東物流ネットワーク再編の背景と目的

トラックドライバー不足や物流コストの上昇など、物流業界を取り巻く構造的な課題が深刻化するなか、当社は関東エリアでの積極的な店舗展開と将来的な物量増加を見据え、持続可能な商品供給体制の構築を進めています。
従来の物流体制では、在庫・供給機能の多くが中京エリアに集中しており、関東エリアへの長距離輸送に加え、千葉県の物流拠点を経由して東京西部や神奈川県の店舗へ配送するなど、輸送効率の面で課題がありました。こうした課題を踏まえ、関東エリアの在庫保管・出荷能力を拡張するとともに、物流拠点の配置と配送網を一体的に見直し、商品供給力の強化と輸送効率の向上を両立する物流体制を構築します。

■ 関東物流ネットワークの再構築

今回の再編では、千葉県の既存拠点が担ってきた在庫保管・出荷機能と店舗配送機能を再配置し、相模原を基幹物流拠点とする新たな物流ネットワークを構築します。
各拠点の役割は以下のとおりです。

① 相模原 DC・TC｜関東エリアの基幹物流拠点

本拠点の使用面積は約 9,000 坪（約 29,600 ㎡）で、関東エリアの在庫保管・出荷能力を拡張することで、需要地に近い拠点からの商品供給を強化します。また、南関東エリアの店舗配送を担い、配送頻度の拡充と商品供給リードタイムの短縮を図ります。

② 春日部 TC｜北関東エリアの配送拠点

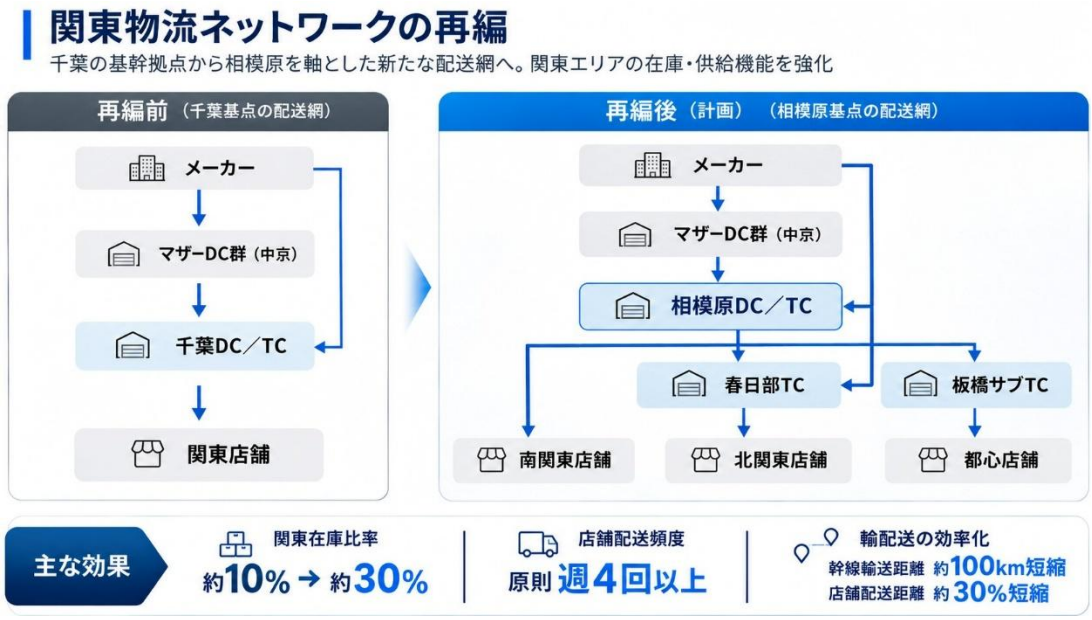
物流パートナーの既存配送ネットワークを活用し、北関東の店舗配置や物量に応じた効率的な配送体制を構築します。

③ 板橋サブ TC｜都心店舗向けの中継拠点

都心店舗への早朝納品や車両サイズの制約に対応する中継型配送を導入し、車両運行効率と供給の安定性を高めます。

こうした拠点配置の見直しにより、中京から関東への幹線輸送と、関東エリア内の店舗配送を一体的に最適化します。また、納品車両の復路や空きスペースを活用して店舗からの返品・回収物流を統合することで、追加輸送の抑制と車両積載効率の向上を図ります。

関東物流ネットワークの再編前・再編後の比較



■ 参考：経済産業省「CLO 取組事例集」への掲載

当社の「新物流戦略」に基づく物流改革の取り組みは、2026 年 2 月に経済産業省が公表した「CLO 取組事例集－物流改革の実践と成果」にて紹介されています。

今回の関東物流ネットワーク再編も、同戦略に基づく取り組みの一環です。

経済産業省「CLO 取組事例集」特別編：株式会社アルペン（37 ページ）

https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/CLO_collection_of_cases.pdf

■ 株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月
資本金：151 億円
業績：売上高 2,859 億円、経常利益 100 億円（2026 年 6 月期）
事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】株式会社アルペン お客さま係：（052）559-0160

Alpen Group
スポーツをもっと身近に